



# EXPERT MARKETING SERVICE

## 専門家起用マーケティング



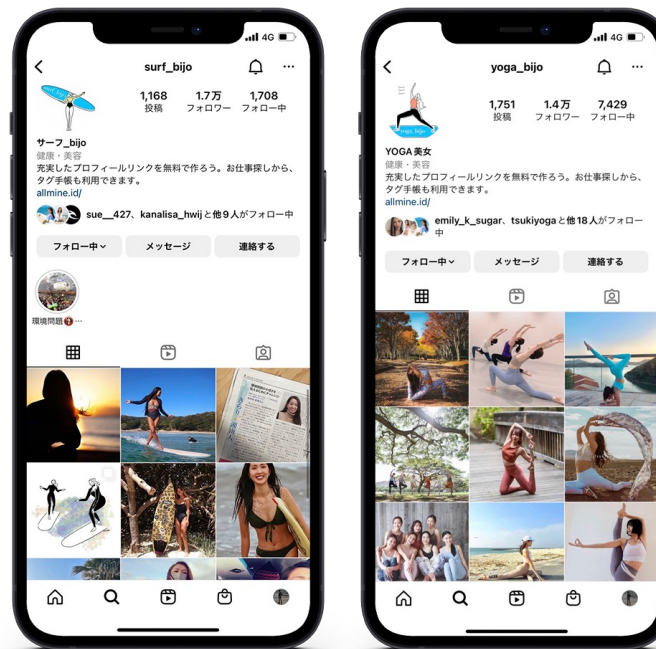
## 会社概要

専門家を起用した権威付・PR活動をからSNSメディアとインフルエンサーの起用に広がり  
認知獲得、新規顧客の獲得支援に取り組んできました。

2015年～  
専門家1,000名キャスティング事業



2018年～  
SNSマーケティング事業



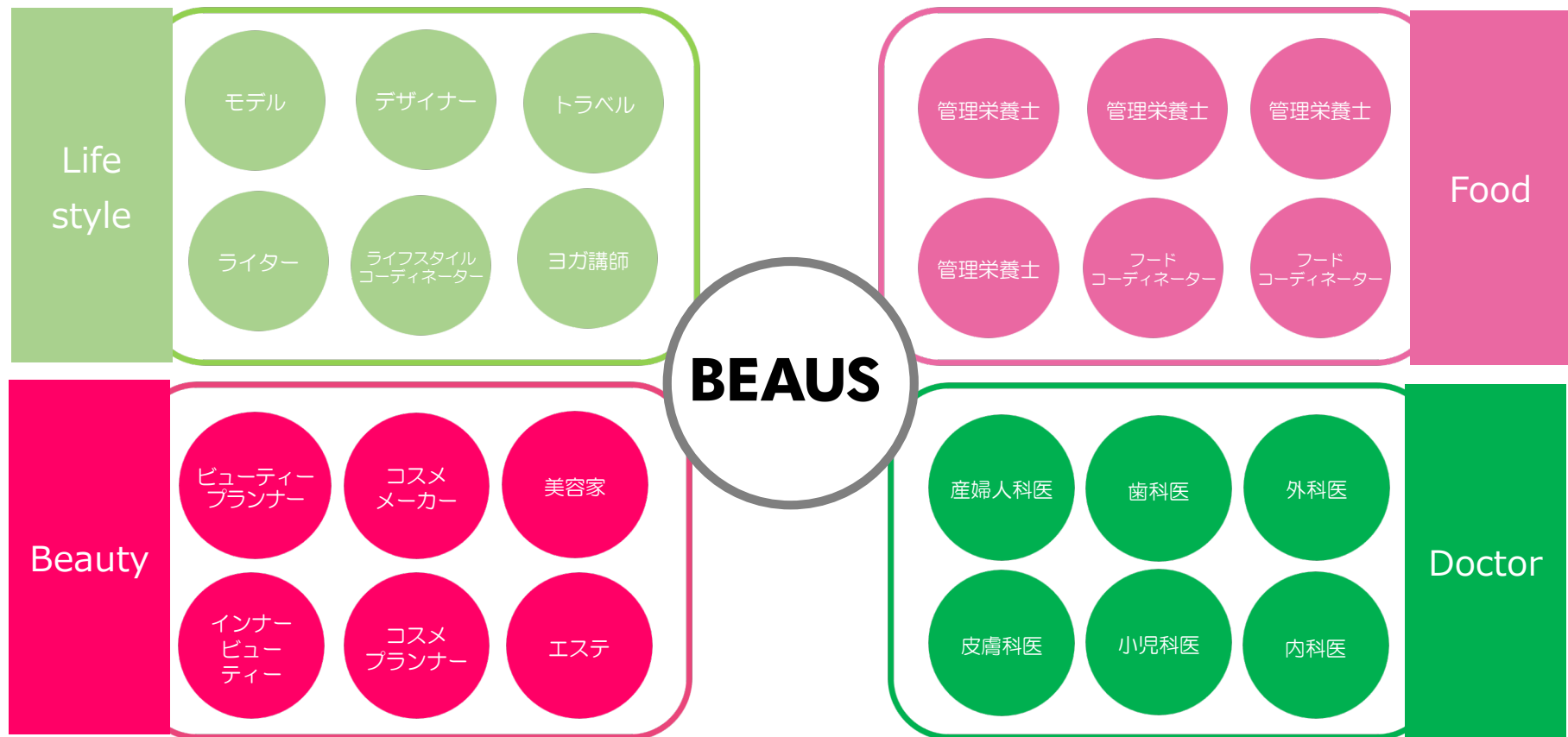
2020年～  
ギフトングアプリ運営事業



社名：株式会社ビューズ 設立：2015年5月1日 事業：専門家・医師のキャスティング、SNSマーケティング、在庫処分

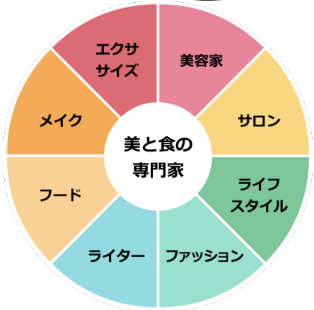
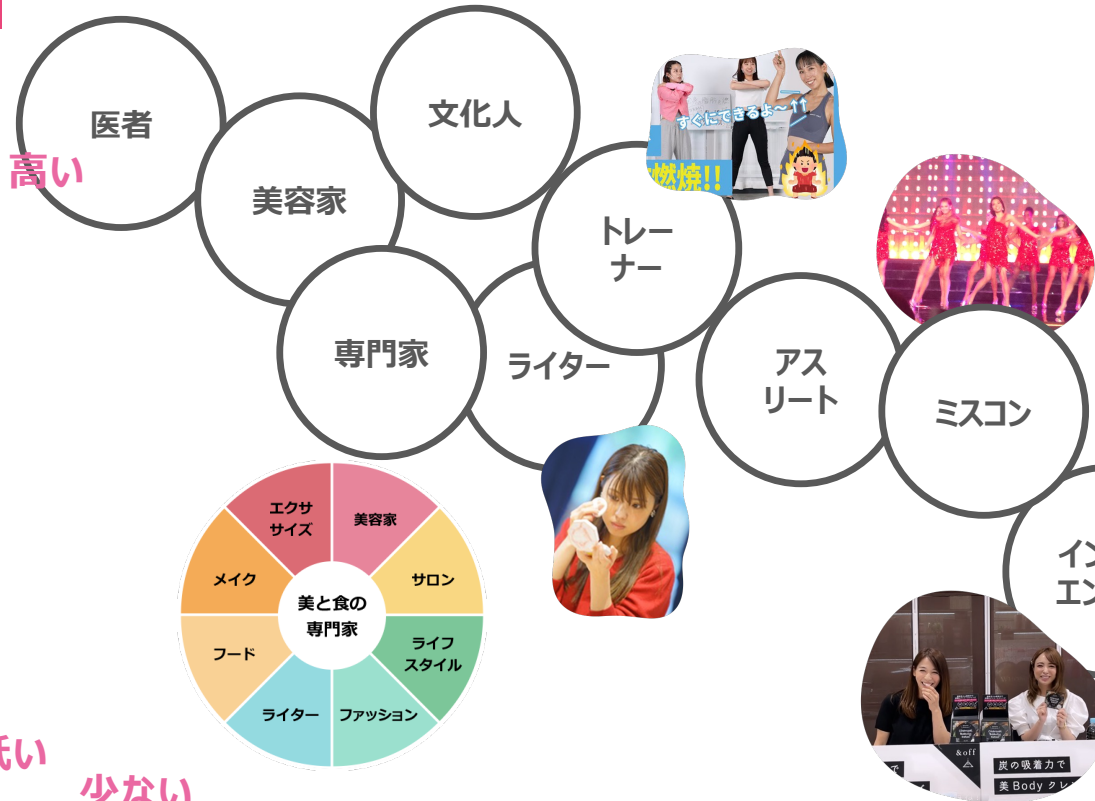
## ビューズが支持される理由

ビューティー業界のニッチでディープなネットワークを内包または提携し独自のネットワークを築くことで、女性向け商品やサービスのPR効果を最大化します。現代において効率的に口コミを拡散するためには、単にソーシャルメディアを活用している一般人を多くネットワークするだけでなく、専門分野に特化したスペシャリストによる信憑性、影響力の高いPR活動を行うことが重要です。



# 専門家のポジション

信用力



**Before**

お客様の声

S.Tさん  
「憧れの美容家として、憧れながらも、美容師として働くことに決めた。美容師としてのスキルを磨き、お客様に最高のサービスを提供したい。」

M.Kさん  
「美容師としてのスキルを磨き、お客様に最高のサービスを提供したい。」

**After**

専門家も納得

S.Tさん  
「憧れの美容家として、憧れながらも、美容師として働くことに決めた。美容師としてのスキルを磨き、お客様に最高のサービスを提供したい。」

M.Kさん  
「美容師としてのスキルを磨き、お客様に最高のサービスを提供したい。」

CTR

平均 126% UP

CVR

平均 124% UP

CPA

平均 25% DOWN

リーチ



# 専門家の起用：WEBページへの掲載

「臭気判定士」石川英一氏

付度なし!

実際に嗅いでみた!

## 臭気判定士

口臭サプリ

### ガチ検証

>> はたしてニオイは消えたのか?

Dr. Comment

ブラックジンジャーは近年、最も注目している成分です

日本健康医療学会常任理事  
青木 晃 医師

レディユニバース2019  
LADY UNIVERSE JAPAN  
日本グランプリも  
大絶賛!!

初山 采子さん

豆乳のイメージで、どろっとした感じなんですけど、このローションはベタつかないし、サラサラしてすごく軽いつけ心地!なのになじりもよく、アツアツの手で閉じられるし、お風呂上がりでも使いやすいです。天然由来成分が配合されているのでお肌にも優しいし痒みやかぶれも無いので敏感肌にも使えます。ちなみにお子様でも大丈夫。お肌ケアも美肌ケアもできるなんて...ありすぎます!

ヘア・メイクアップアーティスト  
おぐねえも愛用!

トークショーでご紹介いただきました!

美容専門家  
継田 理恵さん

すべての方に一度試してほしい贅沢なフェイシャルバック

サイエンスの力と植物の力を活かした美容液が肌にじっくり届いて、たちまちに「うるおってる」「弾力がでた」と実感できます。

ノーベル賞受賞のEGFやFGF様成分、IGF様成分に加え、コラーゲンやヒアルロン酸、プラセン

メディア出演多数!!

医師も注目!

歯科医師/医療法人ワイイ会理事長  
山内佑記 先生

近年、歯のホワイトニングはタレントやモデルのための特別なものではなく、一般の方にとっても美容院やネイルサロンの様に気軽に行える美容ケアとして普及しています。しかし、歯科医でのホワイトニングとなると高額なのも事実。そこでお勧めしたいのが「ステイン除去成分」が配合されたハミガキです。中でも、医療現場でも使用される体に優しい色素除去成分「薬用成分PEG400」が配合された製品を選ぶと良いでしょう。

美容家も  
ヘレネズクリームに  
“大注目!”

「首元のケアが分からない」という方におススメしたい。

美容家 田中 愛さん

エステに受ける方は、顔のケアはしているけど首元は何もしない人が多いです。でもデコルタはとても年齢が出やすく、人がよく見ている重要な部分。そんなケアが分からない方におススメしたいのは、**医薬部外品の成分であるクイアシタンアミンによるシワ改善ケア**。年齢が出やすい部分にアプローチしてくれます。さらに**クワリチルリチンタン2区も配合**

美容のプロも  
大絶賛!

美容家/モデル  
中根 恵美さん

医薬部外品の国産シカクリーム

近年SNSをはじめ話題のシカクリーム。韓国発祥のニキビやニキビあとの改善、お肌のハリや弾力を与えるコラーゲン生成、抗炎症効果やエイジング効果がある事で日本でも人気が高まっています。フィスラゴシカクリームは国内製造で**医薬部外品**という安心で使用できるシカクリーム。化粧品と医薬部外品とは厚生労働省が承認した効果効用に有効成分が認められた濃度で配合されて

専門家も納得の  
「CLAIRENIST」

栄養士 木村 良枝

- 栄養士/フードスペシャリスト
- エスティシャン
- 株式会社Muna na moe代表取締役

ケトジェニックは、身体のエネルギーになる糖質を極端に減らして、代わりに脂質を多く摂る食事法です。体の中では糖質の代わりに脂肪が分解されケトン体が発生し、体を動かすエネルギー源になります。ケトン体回路は「瘦せる回路」と呼ばれており、脂肪を燃やしてエネルギーを作るといったような回路なのですが、普段はケトン体回路は駆使しているため、動力になる成分が必要になります。クレアニストは、ケトン体回路の動力になる成分をバランスよく配合しているのが非常に効果良く簡単に続けられる画期的なアイテムと言えるでしょう。

多方面で活躍!  
歯科医も注目!

口臭予防は歯磨きだけでは不十分!  
マウスウォッシュによるセルフケアが重要です。

かちときども、矯正歯科院長  
杉原志保子先生 Profile

東京歯科大学歯学部卒業後、東北大学歯学部  
歯内歯周療法科研究医を経て歯科医として  
13年勤務。2019年10月東京都中央区とどろきにて「かちときども」矯正歯科を開院。

日本小児歯科学会会員、アメリカレーザー歯学会認定、歯科養育士「むし歯ゼロにできる歯並び」「健全な口腔環境の育成と美容」を目指す口顎美容の第一人者。

歯磨きで落ちるお口の汚れは全体のたった25%といわれています。口臭予防をしっかりとするには、歯磨きだけでは不十分です。磨き残しの75%の汚れの中には、**口臭や歯周病**

## 専門家の起用：講師や説明会招待

商品説明会、味噌づくり体験講師、ヨガセミナー講師



専門家によるセミナー講義





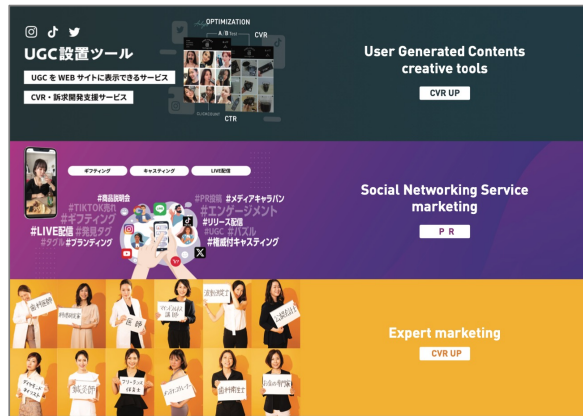
## 価格表

SNS投稿	専門家	フォロワー単価@2円	SNSメディアからPR投稿を行います。 投稿単位で費用が発生します。
	医師	業事によりNG	
講演 イベント	専門家	150,000円~/回	交通費別途発生、打ち合わせ1回実施、 準備内容と開催地に応じて費用が変動します。
	医師	200,000円~/回	
権威付掲載	専門家	¥200,000~	WEBページ、同梱物、バナー、モールページ掲載が対応範囲で す。
	医師	¥400,000~	
監修サービス	専門家	¥500,000~	商品企画の時点から監修・アドバイスをさせていただき、広告出 演します。
	医師	¥1,000,000~	
商品説明会	専門家	¥800,000	10名の専門家・ライターを招待しメディア掲載を行います。
	医師	対応不可	

# 資料のご紹介

## ・総合カタログ

<https://beaus.net/file/company.pdf>



## ・医師一覧

[https://beaus.net/file/doctor\\_202302.pdf](https://beaus.net/file/doctor_202302.pdf)



## ・専門家一覧

<https://beaus.net/pdf/member.pdf>





# 活動事例

## 事例：商品説明会

### 商材：サプリメント

WEBライター、雑誌ライター等20名を集めたイベント。商品監修から商品発表会、各WEBメディアへのアプローチまで、トータル的に実施しました。

波及

メディア20掲載



美容家 MIKAさん監修

日本人女性のために開発

安心・安全を

からだに取り入れるものとして  
日本での製造にこだわり、  
女性の悩みに応えるサプリメント  
をおつくりしました。

MAQUIA ONLINE

AllAbout

美レンジャ

saita GLITTER

みんなのキレイ応援サイト  
キレイナビ

35+5 WOMAN

Health Faura

Woman.excite

CA Media

暮らしニスタ

GODMake

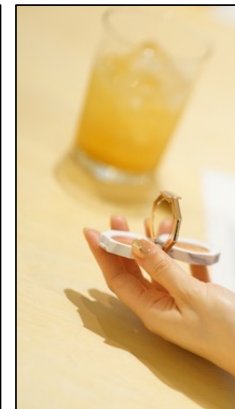
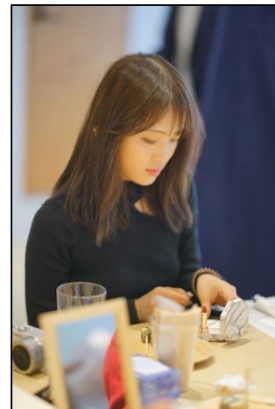
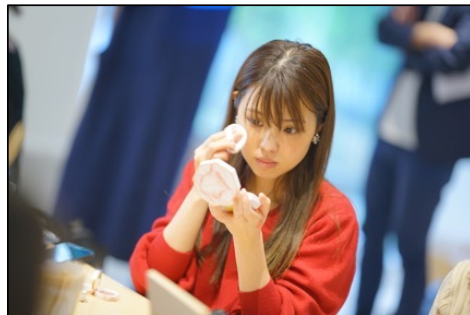
## 事例：Instagram投稿

商材：オーガニックコスメ

波及 リーチ数

450,000

タッチアンドトライイベント進行と15名のインフルエンサー誘致を実施。  
 同伴可にし計21名でInstagram情報拡散。



- ・アットコスメスペシャリスト
  - ・miss japanグランプリ
  - ・美容ライター
  - ・エステティシャン
  - ・コスメプランナー
- などが参加し商品をモニタリング

bellcor\_officialはじめまして、ガールズメディアの@bellcor\_officialと申します。素にお写真も拝見し、投稿させていただきます。お写真の掲載には、お写真の投稿に協力させていただきます。お写真は、お写真の投稿に協力させていただきます。

# 事例：Instagram投稿

商材：台湾コスメ（フェイスマスク）

波及リーチ数 438,217

美容インフルエンサーを9名起用して実施。  
#台湾コスメ では一時「人気の投稿」に入り込むことを達成。  
台湾コスメがまだ世間になじんでいないこと、  
それらが楽天で購入可能ということを訴求。  
インフルエンサーが任意でリンク付きでストーリーズを投稿した甲斐もあり、実際に商品購入は30件ほど動いた。



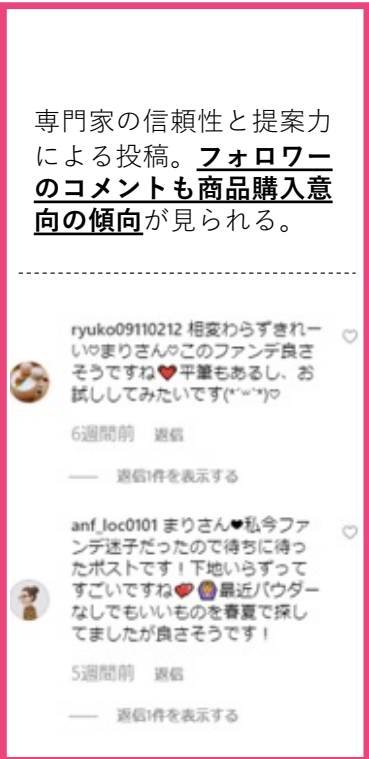


# 事例：Instagram投稿

商材：ファンデーション

新発売ファンデーションのPR。  
美容系の肩書きを持つインスタグラマー20名でInstagram投稿。

波及リーチ数 610,000



専門家の信頼性と提案力による投稿。フォロワーのコメントも商品購入意向の傾向が見られる。

# 事例：専門家キャスティング

## 商材：家電

マインフルエンサーのキャスティングKV撮影～Instagram投稿までを実施。

### 作成されたWebコンテンツイメージ（一部抜粋）

ココロまで軽くなる?!  
でらくらく  
おそうじ体験

私はスティック掃除機で毎日床を掃除するけど、隙間にたまったゴミなんかはついつい見て見ぬフリ…。

そうそう。その週末も、押し入れから掃除機を出すまでが億劫。かといって、出しっぱなしにしておくのもみっともないしね。

正直、苦手な家事ですね。やらずにちゃって思うんだけど、仕事で疲れてると、「週末でいっか」ってなっちゃうのよね。

#商材名  
で投稿

#商材名  
で投稿

#商材名  
で投稿

孫をこよなく愛する1歳男児のママ。最近引っ越しをし、新しい家具や家電に囲まれてテンション上昇中！でも掃除はちょっと苦手。

Instagramを見る >

キラキラワクワクした毎日を目指す2児のママ。6歳のお姉ちゃんはお手伝いしたい盛り。最近は3歳の弟くん共々お掃除に興味津々！

Instagramを見る >

栄養士の資格を持つ一男一女のママ。家の模様替えをして心機一転するも、3歳と1歳の数らかし上手がいるおかげで毎日の掃除が大変。

Instagramを見る >

起用されたインフルエンサーが、それぞれのアカウントで投稿します

# 事例：専門家キャスティング

## 商材：炭酸パック

セラピストとしても活躍している美容家をキャスティングし、写真・コメントをLPへ掲載。

商品LP TOP

世界初!  
とろける炭酸パックで  
至近距離でも  
毛穴が気にならない!

もともと濃密炭酸泡  
売上No.1  
医学博士共同開発!

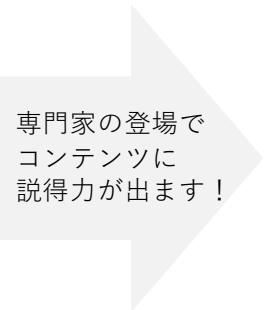
モニターの97.5%が実感!!

このボタンを押して今すぐ注文する!

濃密炭酸パックで、毛穴が「つるん!」

詰まった皮脂などを浮かし取る! 美容成分がグングン浸透!

5大特典



専門家の登場で  
コンテンツに  
説得力が出ます!

美容のプロも注目!

美容家

看護師免許を取得後、予防医学に興味を持ち、セラピストとして「dive spa」に就職。その後、日本エステティック協会認定校にて、フェイシャルセラピー・皮膚生理学・メイクを学び、化粧品会社に勤務した後独立。現在はお客様それぞれのお悩みに合わせたオーダーメイドの専用サロンを展開中。2014年から業種・よもぎ療法・お灸、2015年から心臓カウセリングを取り入れ、内面ケアに力を注ぐことでより確実に女性の健康とキレイのサポートをしている。

保有資格

- 正統派師
- 美容マイスター
- 心療カウンセラー (生活活用心理)
- アロマセラピー2級

Attention!!

✓医療現場でも使われる炭酸

炭酸と聞いて、あなたはどのようなイメージを持っていますか？  
血行が良くなる、新陳代謝が活発になる、美容成分が浸透されやすくなる…。  
どれも、正解です。でも、炭酸の効果はそれだけではありません。  
実は炭酸のスゴイところは、肌の再生をうながす点にあります。  
本来排出されるべき二酸化炭素が中に入り込むことで、肌が「このままじゃダメだ」と自己再生能力を発揮し始めるのです。  
この仕組みを利用して、医療の現場でも、傷の回復やケガの治療に炭酸ガスが用いられています。

✓炭酸コスメは濃度がとっても大切!

ちなみに、炭酸は濃度が高いほど効果も強力になります。理想は炭酸泉と同じ、1600ppmくらいの濃度です。  
その点、.....の濃度はバッチリ。安心してオススメできますね。

✓毛穴、くすみ、シミ…あらゆる肌悩みに速攻!

肌を活性化し、普段手の届かない内側までケアできる炭酸は、あらゆる肌タイプに効果があります。  
長年、毛穴の詰まり、黒ずみに悩んでいる方にはディープクレンジングとして、毛穴が開いて、肌がデコボコしている方には引き締め効果。  
うるおい不足で肌色が悪くすんでしまった方には炭酸のパワーを利用することによって、肌の血流の良さ、肌本来の中から生まれ出てくる潤いが、さらに美白を引き立たせてくれるでしょう。  
定期的にご利用して、ぜひ、炭酸のパワーで理想の肌を手に入れてください。



## 事例：専門家キャスティング

### 商材：ふたえ美容液

公式LP、記事LPにメディア露出が多い美容家をキャスティング。



コスメ愛No.1 美容家  
さんも  
を大絶賛!

夜の保湿ケアはもちろん、むくみケアができるアイテムはなかなか無いのでとても面白いですね。朝、目がぱっちりしているとメイクもスムーズに準備できて素晴らしい!

ジェルとグラー共に保湿、肌荒れ防止、整肌成分が含まれているので、頻繁に使ってもまぶたに優しい使い心地というのが本当に嬉しい。ゴムラテックス不使用で肌に負担が少ないのもポイントです。

もともと二重の方でも、メイク感覚で二重の幅を変えて楽しめるのが良いですね。

美容家 Profile

試したコスメは10万点以上。「コスメ愛No.1美容家」として多数のTV・美容雑誌掲載の人気美容家。イベント登壇、執筆、ベストコスメ審査員を務める。SNS フォロワーは5万人超え。  
メイクアップアドバイザー・パーソナルカラー他16資格保有。2児の母。



### 美容家、美容ライター

2児の母。航空会社でグランドスタッフを経験後、美容ライター、美容家として活動。試したコスメは10万点以上にのぼる。コスメコンシェルジュ、JMAメイクアップアドバイザー、パーソナルカラー、化粧品成分検定など全16資格を取得。コスメブランドとのコラボレーションなども行う。

インスタグラムは5万フォロワー以上



## 事例：専門家キャスティング

### 商材：ドイツ自動車メーカー

ドイツ自動車メーカーの顧客向けパーティーにてワインソムリエをキャスティング。  
ワインリストの作成～買い付けを担当し、トークショーゲスト登壇。



### ビューティワインアンバサダー

#### 【雑誌】

- 東京カレンダー / 「ブレイク直前の今が攻め時！ワイン美女がドイツワインの魅力を初心者男子に徹底レクチャー」
- WineWhat / 「ワインな仕事！」インタビュー掲載
- WineWhat / 「おいしいワイン・出逢いの法則」辺見えみりさんに美容ワインをアドバイス
- AneCan押切もえの「押切美道」 / 「ワインと食でのキレイのかけ算」美容ワインをアドバイス  
など

# 事例：専門家キャスティング

## 商材：ヒップアップタイツ

美尻で知名度の高いヨガインストラクターをキャスティングしインタビュー内容をプレスリリース配信。

The screenshot shows the homepage of DIET magazine. The main article is titled "みんなが憧れる理想のお尻とは？美尻職人が「黄金ヒップ」をつくるコツを伝授！" (What is the ideal butt everyone admires? A beauty expert shares the secrets to creating a "Golden Hip"!). The article features a photo of a woman in a pink bikini. To the right, there is a Yaku! advertisement for beauty products and a "人気記事ランキング" (Popular Article Ranking) section with three items listed.

The screenshot shows a press release page. The main headline is "「黄金ヒップ」の条件は「バランス」「立体感」「弾力」" (The conditions for a "Golden Hip" are "Balance", "3D", and "Elasticity"). It features a large photo of a woman, identified as a personal yoga instructor, who is the expert being interviewed. The text discusses the importance of balance, 3D shape, and elasticity for a good butt. On the right side, there are several smaller promotional banners for lifestyle and fitness content.

# 事例：専門家キャスティング

## 商材：ボディジェル

ボディトレーナーをキャスティングし、写真・動画・コメントをLP、POPに使用。

商品LP TOP



専門家の登場で  
コンテンツに  
説得力が出ます!



商品POPに活用することも可能です!



# 事例：専門家キャスティング

## 商材：商業施設

商業施設のイベントセミナー講師として、人気インスタグラマーをキャスティング。

告知ポスター

