UGC PROMOTION

口コミ獲得型プロモーション

beaus UGCプロモーションサービス Media Sheet
2021/3～

beaus Inc.
株式会社ビューズ
〒東京都港区北青山2-7-26 Landwork青山ビル2階 CROSS COOP内　TEL：03-6890-7725　Mail：info@beaus.net
Copyright © beaus All rights reserved

会社概要

女性視点のマーケティング会社

- 会社名　株式会社ビューズ
- 代表者　鈴木絢子
- 設立日　2015年5月1日
- 資本金　2,300万円
- 所在地　東京都港区北青山2-7-26 Landwork
  青山ビル2階 CROSS COOP内

[事業内容]

女性向け商品に特化した

①PR

②SNSマーケティング

③キャスティング

④WEBサイト制作

SNSで売上を伸ばす方法とは

① 良質なUGC（User Generated Contents）を増やす

UGCはユーザーがアップする投稿のことで、企業が発信する情報よりも信頼性が高く共感されやすい。ハッシュタグ検索をした人に口コミ等の必要情報を提供することで購入の後押しをする。（後述）

ただし、中身の薄いUGCは意味がないため、感想やコメントなどユーザー自身の言葉で書かれた投稿を増やすことが鍵となる。また、検索時にヒットする投稿が多いほど“売れている雰囲気”を作り出すことができるため、量も重要。

② UGCを活用する

特定のハッシュタグで集まったUGCは、ユーザーの許諾次第で二次利用が可能。LPやECサイトでの口コミや、SNS広告のクリエイティブとしてなど、リアリティのあるコンテンツとして利用する。

③ LP・ECサイトの導線を整える

投稿を見た人が商品サイトに飛んで購入できるように導線・見せ方を見直す。SNS内の動線だけでなく、SNS広告や検索連動型広告など、接触したユーザーを広告で誘致することも流入を見込めます。

UGCの増やし方とは

① モニターやインフルエンサーの活用

商品のターゲットにあったフォロワーを抱えたインフルエンサーを起用。SNS上に良質なUGCを作り出すことで、見込み客を増やす。

② ハッシュタグを絡めたキャンペーンやコンテストの実施

商品の感想を特定のハッシュタグをつけてSNS上に投稿することで応募可能なプレゼントキャンペーンを開催。検索時にヒットするUGCを大量に作り出す。

③ オフラインのPRイベントを実施

実際に商品やサービスが体験できるリアルなイベントを開催することで、SNS投稿を促す体験を作り出す。

④ ユーザーが自然に投稿するきっかけを作る

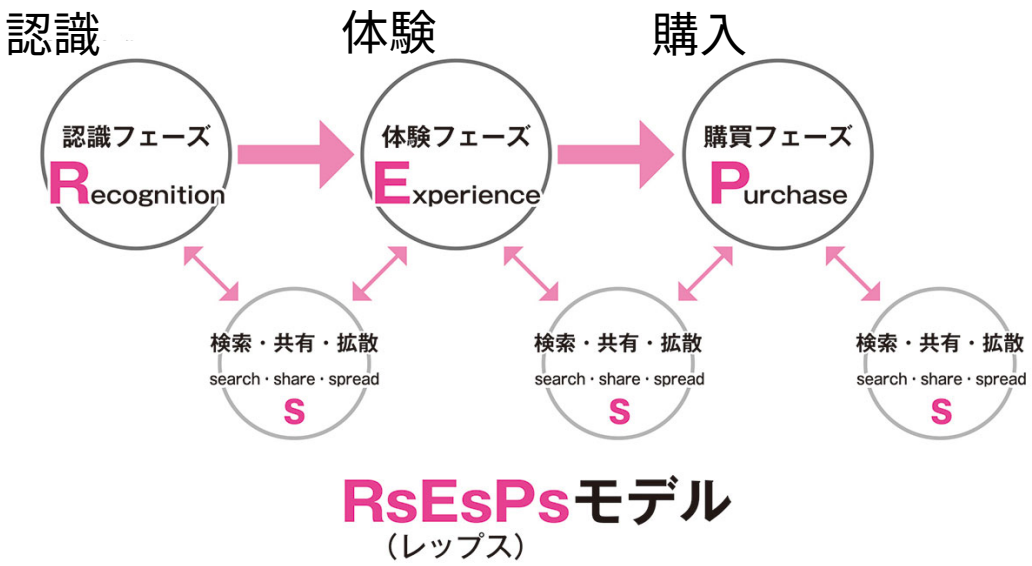
見た目のインパクトや話題性のある機能など、SNSに投稿したくなるような商品やサービスを作る。その他、コンテンツマーケティングを活用してユーザーに有益な情報を提供し、露出を増やすことでUGC創出のきっかけを作ることも可能。

UGCの循環

SNS上に良質な口コミを増やし、SNSで検索をかけた見込み客（フォロワー）を獲得する

SNSがきっかけでモノを買う今、ポイントはSNS上の口コミ（=UGC）の質と量を高め、効果的に広げ・見つけてもらうこと

消費行動に合わせたUGC創出モデル



Step1 認識フェーズ．　ハッシュタグを絡めたキャンペーンや広告を実施

特定のハッシュタグをつけてSNS上に投稿することや広告などで
応募可能なキャンペーンを開催し認知を促す

Step2 体験フェーズ．　インフルエンサー活用

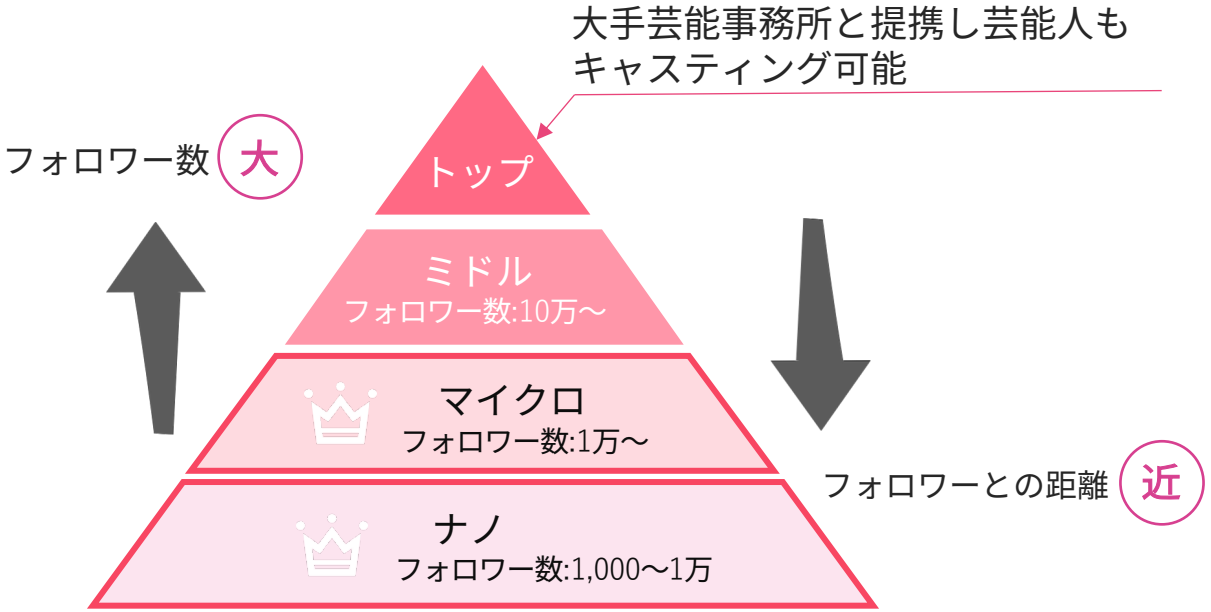
質のよいフォロワーを抱えたインフルエンサーを起用し、
SNS上に良質な口コミ(=UGC)を作り出すことで、見込み客を増やす。

Step3 UGC強化フェーズ．　LP・ECサイト導線を整える

投稿からリンクされる先のECサイトやLPの導線だけでなく、そのクリエイティブを見直す。ビジュアルだけでなく「売れている雰囲気」や「安心感・説得力」のあるサイトとして見せることで購入数は伸びる。

beausの強み

トップからナノインフルエンサーまで網羅し、商品と親和性の高い候補を提案。
100名規模の大規模なInstagramレビュー投稿や強力な芸能人投稿まで対応。



成功しやすい投稿のポイント

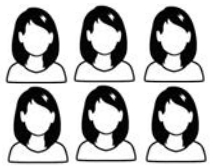
- フォロワー数だけでなく、フォロワー男女比率/年代まで分析しご提案
- インフルエンサー投稿の露出を最大化できるようハッシュタグ人気度も加味しご提案
- フォロワー単価によらない固定の単価で費用対効果を高めます。

マイクロインフルエンサー1,011名登録

メニュー

1 UGC プロモーション

イベント実施/ **100万円**
インフルエンサー投稿+CGMレビュー投稿



50名Instagram投稿
最低30万リーチ保証

50件評価/レビュー投稿
※任意投稿とさせていただきます。
※対象サイトはお問い合わせください。

口コミ創出

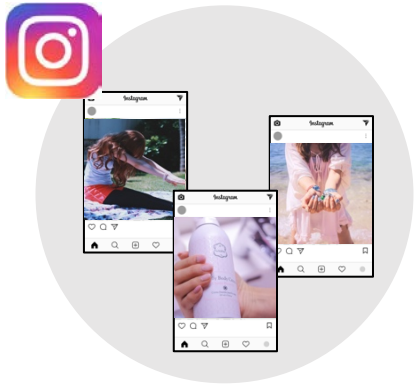
2 UGCコンテンツ制作 ※オプション※

制作費用 / **10万円**
投稿内容のコンテンツ納品

購入率UP

3 広告配信 ※オプション※

広告配信 / **30万円**
Instagram広告配信



Instagram ：平均CPC70円～100円

リーチ獲得

初回限定スタートアップメニュー

1 UGC プロモーション

イベント実施/ **50万円**

インフルエンサー投稿+CGMレビュー投稿

25名Instagram投稿

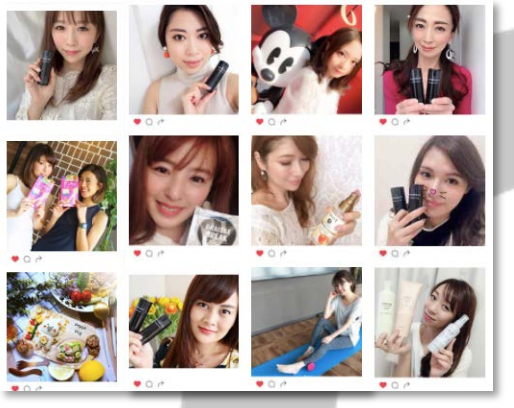
最低30万リーチ保証

25件評価/レビュー投稿

※任意投稿とさせていただきます。
※対象サイトはお問い合わせください。

口コミ創出

UGC生成：インフルエンサー投稿



UGC活用：購入サイト

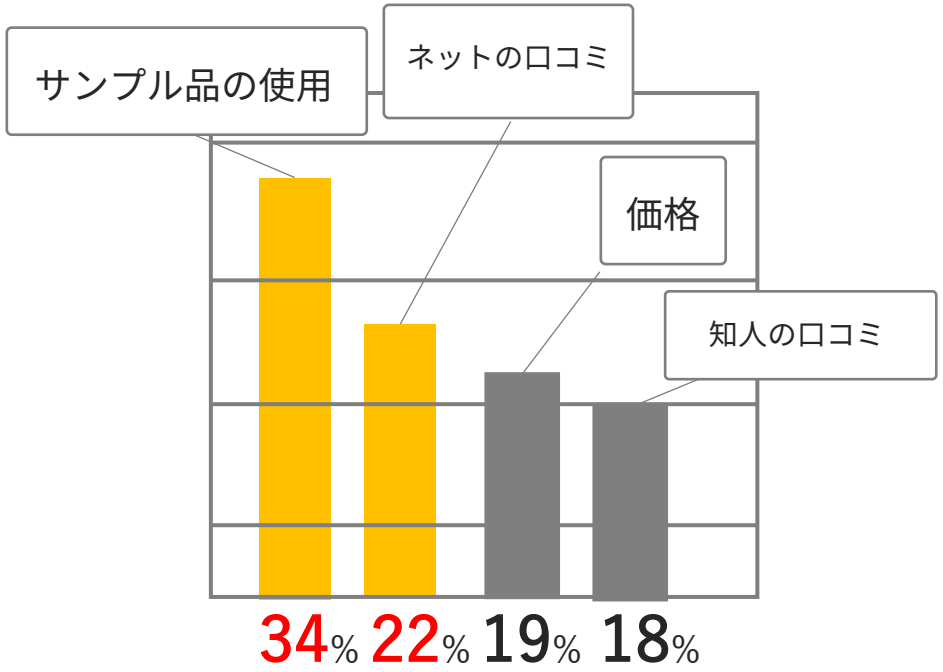
UGC生成：商品レビュー投稿

UGC PRパッケージの狙い

消費者から購入動機としてもっとも参考にされる動線を強化

“売れている”雰囲気”購入サイトも含めて対策する

商品購入の決め手の
50%以上をピンポイントで対策



SNSだけに限らずUGCを
生成し売れている雰囲気を造成

購入サイトでも
UGCをコンテンツ化し掲載

マイクロ・ミドルインフルエンサー

ファッション　ママ　インテリア　美容　旅行　フィットネス

ファッションインフルエンサー
フォロワー　186,560

タレント/モデル
フォロワー　243,891

インフルエンサー
フォロワー　34,652

ママインフルエンサー
フォロワー　55,641

プロゴルファー
フォロワー　122,252

ヨガインストラクター/モデル
フォロワー　168,724

ファッションモデル
フォロワー　295,000

女医/読者モデル
フォロワー　25,732

読者モデル
フォロワー　105,772

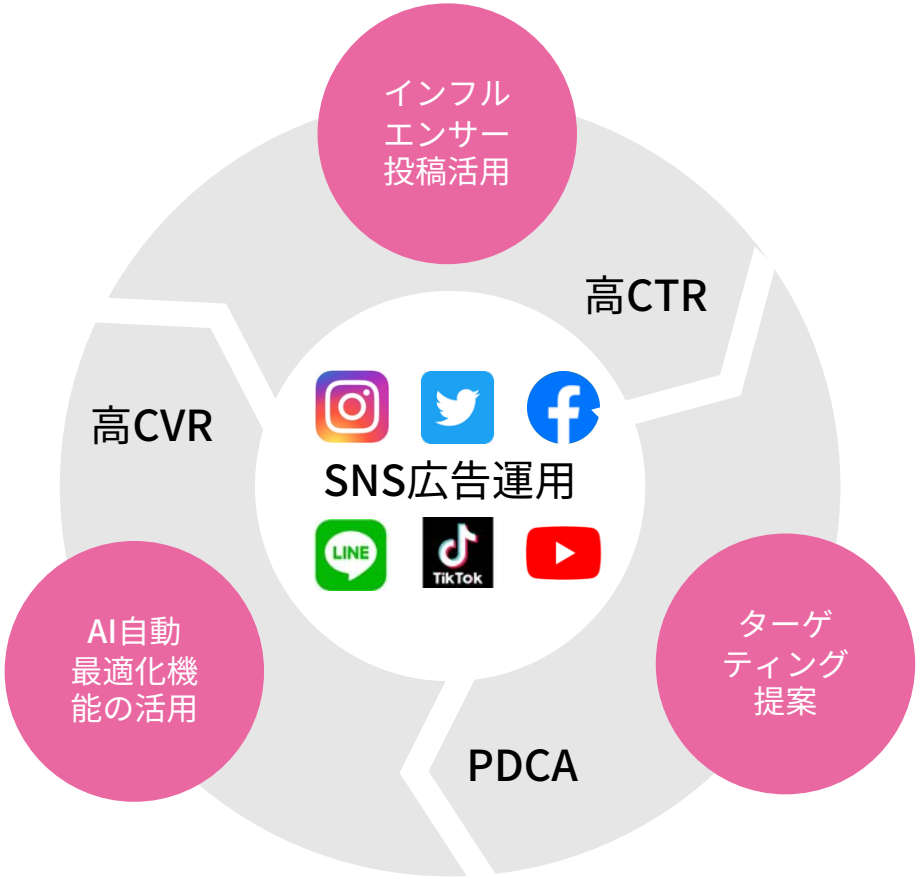
美容インフルエンサー
フォロワー　45,440

ママインフルエンサー
フォロワー　93,335

フードインフルエンサー
フォロワー　166,696

広告配信実績

エンタメ・コスメ・BtoB・D2Cなど、多岐に渡る運用実績のある専門チームがご提案・運用。
インフルエンサー施策で得られたクリエイティブを活用したトータルプランニングが可能。

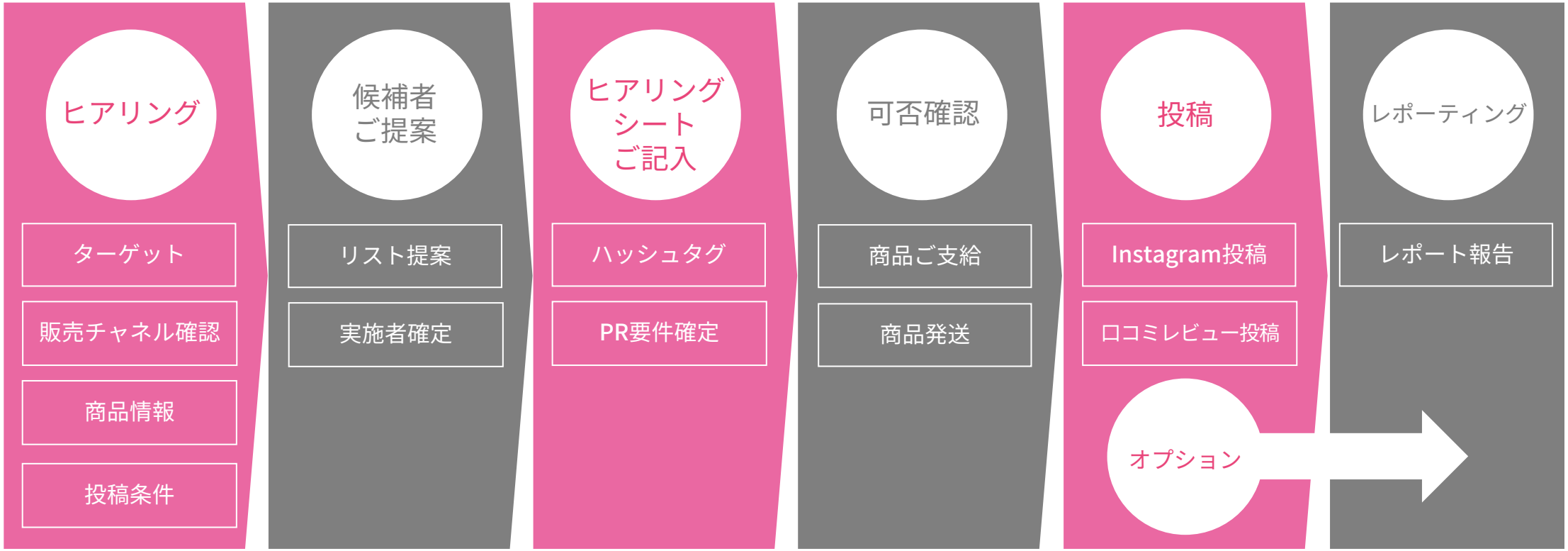


産經新聞社　CITIZEN　三菱地所　KIRIN　おうちCO-OP

実施の流れ

受注から、投稿・レポーティングまで専用チームがサポートいたします。

ヒアリングから運用開始までの流れ



注意事項

UGC PR パッケージプラン

- インフルエンサーの選定はできかねます。
- 冷蔵、60サイズ以上の場合は追加配送費が発生します。
- Instagram投稿用の体験商品としてご支給商品は55個ご用意ください。
- 評価/レビュー投稿については投稿分の商品代金が発生いたします。
- 商品のご返却は承っておりませんのでご了承ください。