

デジタルマーケティングでビジネスを加速させる。

コンテンツマーケティング

見込顧客を呼び込む
コンテンツマーケティング

成果に確実にコミットする
WEBサイトの構築



WEBインテグレーション

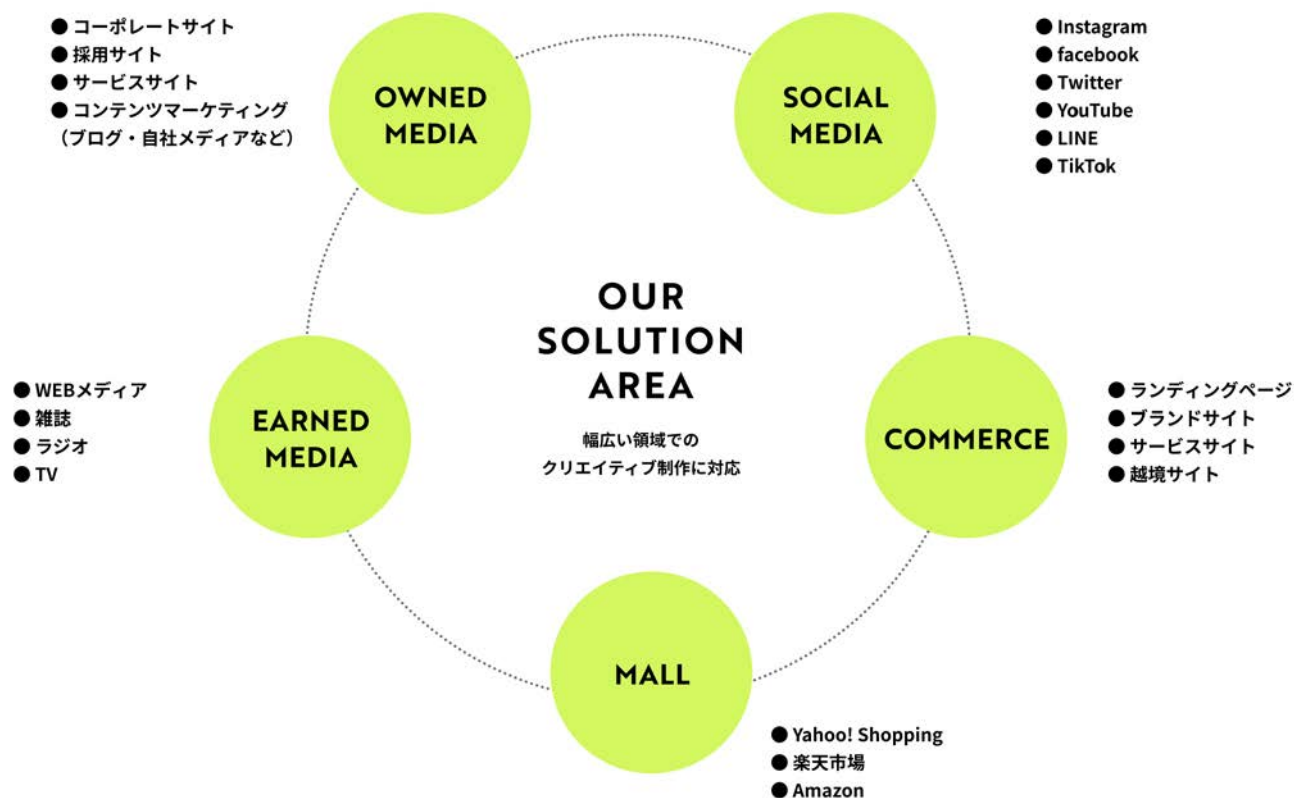
株式会社ビューズ

Marketing × Creative × Innovation

複数の見込み顧客と接点を作り、定期的に情報を発信する営業活動に時間とコストをかけていませんか？ デジタルマーケティングを活用することで、効率化を図ることが可能です。

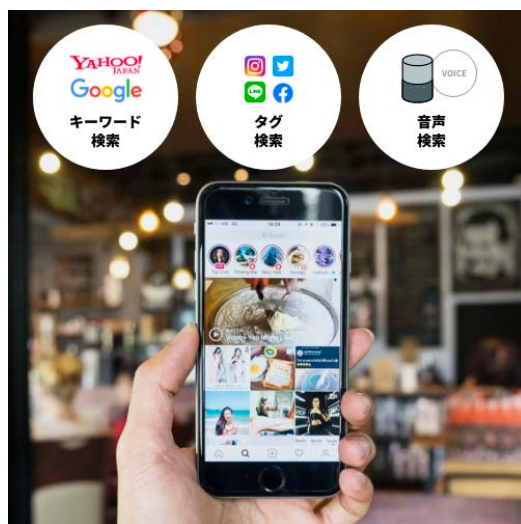
また、潜在顧客と顕在顧客、それぞれに的確にアプローチすることで成約率を高めます。

私たちbeausは常に新しい視点でデジタルマーケティングに取り組み、御社のビジネスを加速させるサポートいたします。



WEBマーケティングで何処まで 何ができるのか？

「ヒット」ではなく「WEBマーケティングを稼働させること」で顧客や売上を獲得する時代。WEBテクノロジーの進化により、ビジネスを遠隔でコントロールすることが当たり前になりつつあります。WEBサイトがあなたの代わりに営業・PR・集客をし、さらに商品も販売してくれる。そんな時代をうまく“活用”することが、ビジネスを効率的に加速させる最も重要なポイントです。しかし、戦略的な意思を持ったマーケティングでなければ目標を達成することができません。SEO・SEM・SNS・CM・マーケティングオートメーション etc、これら全てを連動して行うことが、ゴールに到達する最短の方法です。私たちビューズクリエイティブは、各方面のプロフェッショナルが集まりワンストップで施策に取り組むことで、費用・スピード感・成果を満たすサービスをご提供いたします。



広がる“検索手段” と“カスタマージャーニー”

デバイスとプラットフォームの多様化により、消費者の検索のあり方も大きく変化し、自社サイトへの導線が複雑化しています。導線候補を洗い出し、導線の確保を丁寧に行う集客設計を、私たちビューズクリエイティブは得意としています。また、キーワードによる検索から、コンテンツマーケティングによる「読む」ニーズが確立されています。顧客が商品やサービスを知り、最終的に購入するまでの、カスタマーの「行動」「思考」「感情」などのプロセスである“カスタマージャーニー”の分析を通じて、顧客行動と顧客との接点を見極めた上で、効果的なWEBサイトを構築します。



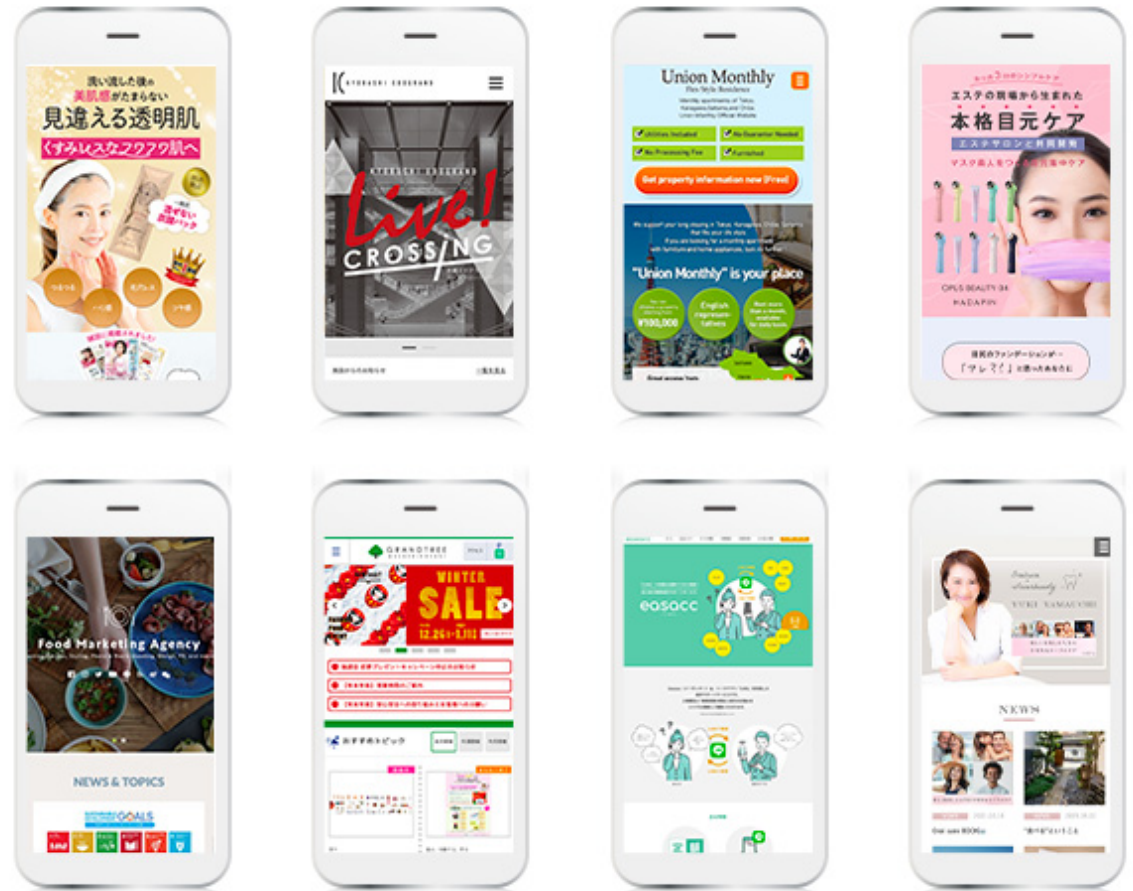
WordPressとEC-CUBE

見込み顧客から問い合わせを獲得するための施策として、コーポレートサイトにテキスト記事を設置して情報発信するオウンドメディア化が浸透しつつあります。テキスト記事はSEO対策になり、検索エンジンもテキスト記事を評価しています。専門性ある情報発信は検索対策にとどまらず、信頼をも獲得することができる、企業の重要なマーケティング活動です。サービスや物をオンラインで販売することが当たり前の時代、しっかりと押さえておきたいポイントです。

制作実績

Web Production

デジタルマーケティングで
ビジネスを加速させる



サービスメニュー

WEB

- サイト企画・UI設計
- サイトデザイン
- サーバ構築 / システム開発
- コーディング / CMS開発
- サイト運用・保守



WEBサイト
ECサイト
新規構築
リニューアル

成功するWEBサイトのイメージは、お客様によって様々です。「想定した見込み客が集まる」「集客だけでなくコンバージョンが獲得できる」「満足度が高くリピートしたくなる」「魅力的なブランディングができている」これらを満たすことで、顧客体験を向上させ、ビジネス・ユーザー視点、双方で価値を生み出すWEBサイト構築を行います。

MOBILE

- スマートフォン最適化
- レスポンシブ対応
- アプリ開発



見込み顧客の集客に関して、お客様のビジネスに適した手法をご提案をいたします。潜在顧客と顕在顧客ごとの的確にアプローチすることで成約率を高め、短期・長期両方の目線から、最適な施策を組み立てます。また、デジタルマーケティングを経営戦略に取り入れ、事業全般の加速をサポートします。

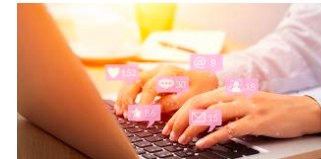
SOCIAL

- SNS連動企画立案
- SNSキャンペーン
- SNS運用支援
- 投稿監視

SEM
SEO
コンテンツ
マーケティング

OTHERS

- 各種コンテンツマーケティング支援
 - SEO対策
 - ログ解析
 - 電子カタログ/ブック導入支援



WEBサイト
SNS
運用
解析

社内で行っている運用業務を弊社にて代行し、業務工数削減の支援を行います。単純に制作物として残すのではなく、弊社が持つ分析知見を活かしながら、サイトのゴール達成を見据えたアウトプットを行います。案件ごとに最適なチームをアサインし、弊社スタッフが持つノウハウを最大限に生かして運用を行います。

ワークフロー

何を実現したいのか、どんな目標なのか？

企業がデジタルマーケティングを行う目的を明確にし、事業を加速させるプロジェクトを提案を行います。

ターゲット顧客のペルソナ設計と購入や資料請求までの導線を作り、マーケティングを最適化します。

01	02	03	04	05	06
ご要望 ヒアリング	企画・戦略 ご提案	お見積もりご提出 契約締結	要件定義 ・詳細設計	デザイン制作 ・開発	検証・納品
お客様の最終目標やご希望のデザインテイスト、システム要件、ご希望納期、ご予算の目安などを確認させていただきます。	ヒアリングを元に、ユーザー・競合調査の結果をはじめ、デザイン方向性・システム要綱・サイトマップ・納期などをご提案します。	ご提案を元にしたお見積もりを提出、合意頂ければ契約となります。契約後、要件の再確認など詳細ヒアリングに進みます。	ご提案内容を元に、ワイヤーフレームやディレクトリマップ、システム設計など、制作物の詳細設計を進めます。	詳細設計を元に、デザイン制作を行います。デザインの合意を頂いた後、コーディング・システム開発を進めていきます。	各種ブラウザでの動作チェックを行います。納品は、お客様のサーバへ直接納品やデータ納品など、ご要望に応じて対応いたします。

会社概要



PR Casting service

魅力



Creative service

受皿



Social marketing

拡散



Digital promotion service

伝達

社名：株式会社ビューズ
立日：2015年5月1日
資本：2,300万円
住所：107-0061
東京都港区北青山2-7-26

事業内容
・ PR代行
・ SNSマーケティング
・ ライタースクールの運営
・ WEBサイト制作
・ デジタル広告の販売