

ギフティング募集サービス 操作マニュアル

https://allmine.id/sales/

サービス説明

allmine(オールマイン)は、PR投稿を実施してくれるインフルエンサー (Instagram)を6万円で募集する「ギフティング機能」と、インフルエン サーの投稿を、無料でWEBサイトに設置する「UGC設置機能」の2つの 機能を提供するサービスです。UGC設置機能は、allmineの募集で集ま るインフルエンサーが実施した投稿素材(画像・テキスト)と、allmineを 利用していなくても、お手持ちのUGC素材をアップロードして設置することが できます。

60,000円(税別)	0円
・インフルエンサー募集1回 ・UGC設置、計測機能	・UGC設置、計測機能

サービスの注意点

·景品表示法

令和5年10月1日から、企業の依頼によるSNSメディア上でインフルエンサーの投稿内容が景品表示法の 対象になりました。allmineはインフルエンサーを募集するサービスで、投稿内容を保証するものではござい ません。#PR表記依頼と薬機法に抵触しない表現で進行されるようご注意ください。 弊社側も企業様の募集内容を申請時に確認させていただき、問題がある場合はご連絡いたします。 インフルエンサーの投稿後に投稿内容に間違いや、訂正が必要な内容が発覚した場合は、管理画面よりイ ンフルエンサーに連絡をしていただき訂正依頼をして解決いたします。 過去の実績から、すべての投稿者が訂正、更新をしていただいております。

・100%投稿にならない可能性 商品が投稿者に合わなかった場合などの要因から、投稿が実施されない場合が発生しますので、ご了承く ださい。過去統計では募集人数にた対して3%程度ですが、100名以上の募集になると発生する可能性 があります。

・料金の発生タイミング 会員登録では費用は発生せず、インフルエンサーの募集を行ったタイミングで弊社より請求書を提示しますので、お支払いいただき募集機能が利用可能です。

投稿募集からUGCタグ設置までの流れ



投稿応募進捗



UGC タグ/分析機能





	有料
2:本登録の通知 2:応募者人数を見る	
3:本登録 3:連絡人数を見る 3:連絡人数を見る	
4:プラン選択 4:投稿完了人数を見る	
5: 承認待ち 5: 商品発送	
6:確認画面 6:投稿確認	
7: ログイン方法	
8:企業情報変更 (4) UGC タグ/分析機能	
1:ABテストの実施	-
 (2) 投稿募集を開催 (2) 投稿募集を開催 	
$2 \cdot $	
4:募集人刀:人デツノ3人刀元((こ) + 7.5.1.100 55 (2)	теткан
$\frac{(5)}{7} \frac{7}{7} \frac{7}{7}$	机機能
1:投稿追加	

<u>(6) お支払いについて</u>

有料

有料

無料

(1) 登録申請

1: 仮登録 2:本登録の通知 3:本登録 4:プラン選択 5:承認待ち 6:確認画面 7:ログイン方法 8:企業情報変更

登録申請-仮登録-

登録開始 URL

https://allmine.id/company/signup

①IDとなるご登録希望のメールアドレスを入力ください。

②パスワードを入力ください。(半角英数8文字以上)

③「確認メールを送信」をクリック。完了するとページ下部に 「法人会員仮登録完了」が表示されます。



5分以内に①で登録したアドレスにメールが配信されます。 本文にあるURLより会員情報の登録にお進みください。 (次頁参照)

新規会員登録 メールアドレスで登録 ご入力のメールアドレスにユーザー会員登録のURLを送信します メールアドレス $(\mathbf{1})$ $(\mathbf{2})$ パスワード (3) 確認メールを送信

登録申請-本登録の通知-

仮登録後、allmine事務局より右図メールが配信されます。 本文中のURLより、本登録へお進みください。

※24時間以内に会員情報の登録が完了されない場合、 アドレスは無効となりますのでご注意ください。 allmineの法人会員仮登録が完了しました。

下記アドレスより、会員情報の本登録にお進みください。

https://allmine.id/company/entry/confirm?token=de7997b4-7969-4781-9065-1d715322041b

24時間以内に会員情報の登録が完了されない場合、 上記アドレスは無効となりますので、 もう一度はじめら操作して登録をお願いいたします。

会員登録後、承認されましたら利用可能です。

操作マニュアルをご紹介いたします。

登録申請-本登録-

企業情報を右図の登録画面が表示されますので、流れに従っ て入力ください。

企業情報登録

①~⑦必須項目を入力してください。

プラン登録

⑧ギフティングサービスの募集機能を利用する場合は、「スポットサービス」を選択してください。

設置ツールのみ利用する場合は、「フリーサービス」を選択してく ださい。

※無償サービス申込後に、有料サービスを利用することも可能です。

⑨全ての内容を入力後「登録する」で登録の完了です。

	法人向け新規会員登録
	企業情報登録 会社名 必須
1	
	郵便番号 🛛 ※須 (ハイフン無しで入力してください)
2	1234567 検索
	都道府県 必承
3	選択してください ▼
	住所 必须
4	
	ビル名 任意
	電話番号 波 (ハイフン無しで入力してください)
5	12345678900
	担当者名 必須
6	
	連絡用アドレス 🛷 🤉
7	





登録申請-承認待ち-

承認は2日~3営業日以内に、ご登録のメールアドレスまで ご連絡いたします。

メール件名:法人登録申請承認のお知らせ

メールに記載されているURLからログインをして下さい。

allmineカスタマーサポートです。 法人登録の申請を承認させていただきました。

下記URLよりログインすることができます。 <u>https://allmine.id/company/login</u>

法人登録が承認されるまで、サービスはご使用できません。

スポットサービス <u>募集マニュアル</u> 募集をはじめると6万円が課金されます。

投稿募集を開催

投稿募集進捗確認

投稿UGCタグ/分析機能

フリーサービス<u>UGC設置マニュアル</u> UGC設置は無料で利用が可能です。

カスタムUGCタグ/分析機能

登録申請-ログイン方法-

ログインは下記よりお願いします。

ログインURL	https://allmine.id/company/login

メールアドレス	
パスワード	
ログイン状態を保存する	3
	ログイン

ログインすると下図のトップページが表示されます。

llmine		
	スポットサービス <u>募集マニュアル</u>	
244首集专网催	募集をはじめると6万円が課金されます。	
6.2 % 8.9 H 12		
GCタク/分析電影	投稿募集を開催	
UGCタダイ分析機能		
07751	投稿募集進捗確認	
	礼前にたため、八社都教	
	技術UGLダジノ万桁成能	
	フリーサービス いたのティー・マル	
	UGC設置は無料で利用が可能です。	
	カスタムUGCタグ/分析機能	
	다 曲 전 &	

登録申請-企業情報変更-

フッターメニューの「アカウント」をクリックして下さい。

②修正したい項目を修正後、「変更」ボタンをクリックして下さい。

③「更新」ボタンをクリックして下さい。

更新する

④下図が表示されたら情報編集が完了です。

法人向け会員情報編集が完了しました。

allmine	法人向け会員情報編集 ID:13 株式会社ビューズ 山田悦泰特	ł
投稿募集を開催	企業情報登録	
投稿募集進捗確認	金社名 (6) 周	
	会社名	
UGCタグ/分析機能	郵便番号 😺 (ハイフン無しで入力してください)	
ログアウト	彭 侯昌号 徐 禽	
	都道府県 心魚	
	選択してください 🗸	
	住所 @病	
	· 湛区南青山 3 - 1 3 - 1	
	URA (11)	
	ビル名	
	電話書号 🛃 (ハイフン無しで入力してください)	
	電話番号	
	担当者名 😢 🛪	
	担当者名	
	連結用アドレス 参加	
	連絡用アドレス	
	2	

(2) 投稿募集の設定



カスタムUGCタグ/分析機能

ログアウト

投稿募集:ステップ1

投稿募集を開催から募集要項を入力します。

ステップ1:項目に従って入力ください。

①応募タイトル:インフルエンサーが案件を探す際のタイトル

②PRしたいジャンル:プルダウンでジャンルを選択

③フォロワー数:希望のフォロワー数を入力

④投稿してほしいSNS : プルダウンで希望のSNSを選択

⑤募集人数:希望の募集人数を入力

⑥年齢:インフルエンサーの希望年齢を入力

⑦性別:インフルエンサーの性別を選択

⑧募集期日:投稿の募集期間の締め切り日を入力

⑨「同意する」にチェックを入れ、次へをクリック

※作成途中の時は「下書き保存」で、案件の保存ができます。



投稿募集:ステップ2-1

ステップ2:項目に従って入力

①商品説明:インフルエンサーに紹介してほしい商品の説明を入力。 ※商品説明はできるだけ具体的にご記入ください。 インフルエンサーが応募を選ぶポイントになります。

②募集内容の入力

③投稿の種類:プルダウンで投稿の種類を選択。

④希望ハッシュタグ(任意):希望のハッシュタグを入力。例)美容、美容液、コスメなど

⑤投稿に載せたいSNSアカウント(任意):タグ付けしたいアカウントを入力。

⑥提供商品の価格(任意):商品の金額を入力。

⑦無償提供できるもの(任意): プルダウンで有(投稿者のみ) 無を選択。

⑧無償提供する商品名(任意):商品名を入力。

⑨無償提供する商品の紹介文(任意):商品紹介文を入力。 インフルエンサーが投稿する際に参考にします。

⑩URL(任意):商品掲載のサイトURLを入力。
 ※①~③は必須入力、④~⑩は任意入力となります。
 次に続く



投稿募集:ステップ2-2

⑪商品名or会社名orブランド名(任意):商品名・会社名・ブランド名のいずれかを入力。

12画像アップロード(任意): 推奨サイズ・推奨形式
 ・推奨画像は、正方形(1341 x 1341px)です、サイズを超える場合は自動で縮小されます。

・画像は4枚までアップロード可能です。

・ファイル容量20MB以下の画像ファイルをアップロードしてください。

⑬追加の注意事項:投稿にあたり、NGワードやコメントに入れないでほしいワードなど特筆事項があれば入力。

⑭追加の自動メッセージ:インフルエンサーへの追加メッセージがある場合は入力。

15「入力内容確認」をクリック

※⑫は必須入力、⑪⑬⑭は任意入力となります。

インフルエンサー様への注意事項に留意しご投稿下さい。 以下、投稿に関する注意事項に留意しご投稿下さい。 ※投稿内容に関しては、弊社商品に関する内容のみとします。 他社商品との抱き合せの投稿は禁止させていただきます) ※投稿を弊壮アカウントでシェアさせて頂く場合がございます。 ※ブロモーション投稿であることを示すため「FPR」のタグ付けをお願いします。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※寒機法に起触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※加の注意事項 運動の注意事項	
以下、投稿に関する注意事項に留意しご投稿下さい。 ※投稿内容に関しては、弊社商品に関する内容のみとします。 (他壮商品との抱き合せの投稿は禁止させていただきます) ※投稿を弊社アカウントでシェアさせて近く場合がございます。 ※プロモーション投稿であることを示すため「#PR」のタグ付けをお願いします。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※案機法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※実験法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※加め注意事項 (##	
 ※投稿内容に関しては、弊社商品に関する内容のみとします。 (他社商品との抱き合せの投稿は禁止させていただきます) ※投稿を弊社アカウントでシェアさせて頂く場合がございます。 ※プロモーション投稿であることを示すため「#PR」のタグ付けをお願いします。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※基準法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 建加の注意事項 (1) 	
 (他社福品との抱き合せの投稿は禁止させていただきます) ※お庭を弊社アカウントマシェアさせて頂く場合がございます。 ※プロモーション投稿であることを示すため「#PR」のタグ付けをお願いします。 ※酒品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※基礎法に逃触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 第加の注意事項 (注意) 	
 ※投稿を弊社フカウントでシェアさせて頂く場合がございます。 ※プロモーション投稿であることを示すため「#PR」のタグ付けをお願いします。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安にInstagramにご投稿下さい。 ※実機法に紙触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 追加の注意事項 (注意) 	
 ※商品を受け取りましたら、一型間目安ににはなすため「非内」のシンドがをお願いてします。 ※希腊な受け取りましたら、一型間目安ににはなすの。 ※実機法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 追加の注意事項 (注意) 	
 ※業機法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 追加の注意事項 (注意) 	
 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 追加の注意事項 (注意) 	
amo注意事項 (13)	
13	
採用時にインフルエンサーに自動配信されるメッセージ(変更不可)	
この度は弊社キャンペーンにご応募いただき誠にありがとうございました。	
商品到着まで数日お待ちください。商品到着後は	
・指定のハッシュタグ	
* 夜柵に関する弦聴内容 以上2点の項目をご確認いただき、PR投稿の実施をお願い致します。	
追加の自動メッセージ	
(14)	
14 (15)	(15)

投稿募集を開催-ステップ3入力完了

ステップ3: 完了

①本登録をクリックすると下図メッセージが表示されます。

キャンペーン募集を申請受け付けました。 承認までに3営業日程度かかる場合があります。

承認されますと登録メールアドレスにご案内いたします。

承認後、ご登録のメールアドレスに下図、登録完了メールが配信されます。 承認後募集の開始になります。

メールURLより「投稿応募進捗確認」で応募状況を確認できます。

下記URLより進捗状況を確認することができます。 https://allmine.id/company/post/status/list

投稿に関する注意事項

以下、投稿に関する注意事項に留意しご投稿下さい。

※投稿内容に関しては、弊社商品に関する内容のみとします。 (他社商品との抱き合せの投稿は禁止させていただきます) ※投稿を弊社アカウントでシェアさせて頂く場合がございます。 ※プロモーション投稿であることを示すため「#PR」のタグ付けをお願いします。 ※商品を受け取りましたら、一週間目安に募集で指定されているSNSに投稿ください。 ※棄機法に抵触する表現や事実と異なる内容に対して、投稿内容の修正を依頼する場合がございます。 ※2次利用として、投稿された内容が広告として使用させていただく場合がございます。 ※間違った内容での投稿がされた場合には、修正依頼をする場合がございます。 ※届いた商品をフリマアプリ、オークションでの販売は禁止されています。

インフルエンサー採用時に相手に送られる自動メッセージ

この度は弊社キャンペーンにご応募いただき減にありがとうございました。 商品到着まで数日お待ちください。商品到着後は ・指定のハッシュタグ ・投稿に関する依頼内容 以上2点の項目をご確認いただき、PR投稿の実施をお願い致します。

間違った内容での投稿がされた場合には、修正依頼をする場合がございます。

また、投稿が完了しましたら、「お仕事・プレゼント」の応募済みの応募内容から 「投稿報告」をお願いします。 投稿報告が終わりますと、完了となります。

不明点がある場合は、応募済みの応募内容の連絡ボタンよりお問い合わせください。



(3) 投稿応募進捗確認





投稿応募進捗確認-画面説明·1-1

進行状況の確認

投稿応募した案件の進行状況が表示されます。 該当の項目をクリックし、ステータス別で案件進捗を確認します。

①審査中:新規作成した投稿募集が、審査中の案件が表示されます。

②進行:投稿募集が承認され、インフルエンサー募集中の案件が表示されます。

③不承認:投稿募集が承認されなかった案件が表示されます。 再審査を希望する場合は、不承認募集の操作を「下書き」に変更後、審査に抵触する箇所を修正のうえ再審査を依頼してください。

操作	操作の選択	~
	「操作の選択	
	下書き	
	候裂	

④下書き:投稿募集作成途中で、下書き保存した案件が表示されます。

⑤募集終了:インフルエンサーの募集を終了した案件が表示されます。

⑥過去の募集:投稿者全員の投稿の確認後、操作ステータスを「終了」に変更した案件が表示されます。



次に続く

投稿応募進捗確認-画面説明·1-2

進行状況の確認

応募した案件の進行が表示されます。

①ステータス:進行中・募集終了のステータス確認をします。

②募集期日:応募最終日が表示されます。

③応募者人数:現時点の応募者の人数が表示されます。

④連絡人数:採用後に、連絡が可能な応募者が表示されます。

⑤投稿完了人数:投稿が完了した人数が表示されます。

人数をクリックすると、各「応募者」「連絡人数・投稿完了」が別ページに表示されます。

「応募者人数」は「①応募者人数を見る」参照

「連絡人数」は「②連絡人数を見る」参照

「投稿完了人数」は「③投稿完了人数を見る」参照



投稿応募進捗確認-①応募者確認と選定・採用-1



投稿応募進捗確認-②連絡人数を見る-1



①連絡人数の数字をクリック(右図のように、採用したインフルエンサーの一覧が 表示されます。)

②連絡したいインフルエンサーの「連絡する」をクリックすると右図のトーク画面が開きます。

③枠内にメッセージを入力します。

④「送信」をクリックする。応募者のメールにメッセージ内容が送信されます。

⑤応募者から返信は、登録のメールにメッセージ受信案内メールが届きます。 メールのURLをクリックしてメッセージを確認できます。

(allmine:SNS支援アプリ)案件のメッセージが届きました。

allmine To 自分 👻

案件名:応募タイトル

下記URLよりメッセージを確認することができます。 <u>https://allmine.id/inful/post/message/index/102</u>



投稿応募進捗確認-③投稿完了人数を見る-1



次に続く

投稿応募進捗確認-③投稿完了人数を見る1-2

「CSVダウンロード」の見方

⑤「投稿URL」をクリックしてインスタグラムの投稿が表示されます。

⑥投稿データのURLをクリックすると、投稿画像が表示されます。 画像を2次利用する際は、画像を保存してご利用ください。

⑦インフルエンサーが応募時にインスタグラムに連携して応募した時は、投稿のイン サイト情報が表示されます。

		※投制	もした人の情	メククレート 服をダウンロート	います。			
	(5)	6				7		
投稿報告日	投稿URL	投稿データ	いいね!	コメント数	保存数	リーチ	インプレショ	エンゲージメント
2023/5/14	https://www.	https://allmine						
2023/4/29	https://www.	ihttps://allmine.	174	1	1	1,643	1,787	179

C SV グウンロード



商品発送

採用したインフルエンサーに商品を発送してください。

①「保存リストのみ表示」をクリック ※①応募者確認と選定・採用-1 ⑤で保存したリストのみ表示されます。

②「CSVダウンロード」をクリックでダウンロード可能です。 ※個人情報の取り扱いにはご注意してください。



投稿応募進捗-⑤ステータス変更

①投稿者全員の投稿の確認後、ステータスを「終了」に変更します。 ステータスを変更しないと、UGCを設置するタグを発行することができません。

※「承認済」に変更しない応募者は、UGCを設置する選択画面に表示 されません。



承認済



UGC設置・分析ツール

画像・URL・投稿テキストを管理画面より

入力して、WEBページに設置ください。



*ギフティングの募集機能を利用すると費用が6万円発生しますが、設置ツールの利用は無料でご利用できます。

ABテスト・投稿別クリック数の 計測が可能です





B

計測タグ設置のみで簡単計測

UGC設置機能無料提供

(4)UGC タグ/分析機能

1:ABテストの実施
 2:レイアウト選択
 3:UGCタグの発行
 4:分析閲覧
 5:表示事例



UGC タグ/分析機能-ABテストの実施

応募タ	イトル			
\bigcirc	AB選択	$\supset \subset$	レイアウト	\supset
\square	タグ発行	$\supset \subset$	結果分析	\supset

上図「AB選択」をクリック。

①インフルエンサーAとBに振分け設定をします。

※投稿応募進捗-⑤ステータス変更で承認済みにしたインフルエンサーのみ」 選択可能です。

※1日置き(0時~23時59分)にAパターン、Bパターンを表示されます。

②画像が複数枚あるときは、画像を選択してください。

画像を選択

③選択したA・Bを保存する。

UGCタグ/分析機能について

インフルエンサーの投稿写真をLPやECサイトにUGCタグを貼り付けることにより、 インプレッション数・CTR・コンバージョン件数が確認できます。 掲載するインフルエンサーの投稿写真・レイアウトは変更可能です。HPに掲載 するインフルエンサー投稿写真を数値化をすることにより、A/Bが表示されて いたときのコンバージョンを確認することが可能です。どのインフルエンサーの投 稿が効率的か確認ができるため、より効果的なマーケティング施策を実施可 能となります。



UGC タグ/分析機能-レイアウト選択

応募タイトル	_		
(AB選択		レイアウト	\supset
タグ発行		結果分析	\supset

上図「レイアウト」をクリック。

①1・2をどちらかを選択する。

②選択したレイアウトを保存する。

自社LP・ホームページに合わせたレイアウトを選択してください。 レイアウトは何回でも変更が可能です。



2

UGC タグ/分析機能-UGCタグの発行

1 11			
AB選択	\square	レイアウト	\supset
タグ発行	$\supset \subset$	結果分析	\supset
	AB選択 タグ発行	AB選択 タグ発行	AB選択 レイアウト タグ発行 結果分析

上図「タグ発行」をクリック。

右図のページで貼り付け用のタグが発行されます。

①コピーをクリック

コピーしたタグを、LPやECサイトのすべてのページで <head></head> タグの間に貼り付けてください。

②コピーをクリック

コピーしたタグを、LPやECサイトのThankページの <head></head> タグの間に貼り付けてください。

WEDT1 PIC	タグを埋め込んでくだ	さい。				
UGCをお好き	なWebサイトに表示し	ます。				
以下のタグを	コピーして、Webサイ	トのお好きな箇	所に埋め込んでく	ださい。		
≺script sr	c="https://allmine.i	i d/webapp/ugc/*	frame/js"×/scr	ipt>		
<div id="a</td><td>Ilmine-instagram-if</td><td>ram-wrap"></div>		100 01 01 07 6				
<pre><iframe frameborder="0" scrolling="no" src="https://allmine.id/webapp/ugc/instagram/97640463e01e2b0"></iframe></pre>						
				コピーする		
		107471				
コンバージョン 商品購入や、	ン計測用のスクリプト 会員登録。問い合わせ	です。 などサイトの成	里に定義されてい	いるページに埋め	入んでください。	
以下のタグを	<pre>chead> 内に地</pre>	星め込んでくださ	さい。	0 () (C.T.))		
Kscript as	vnc src="https://all	lmine.id/webap	p/ugc/js/9764040	3e01e2b0″≻∕scr	ipt>	
.compt do						

UGC タグ/分析機能-結果分析1-1

応募タイトル	
AB選択	עלדא
タグ発行	結果分析

上図「結果分析」をクリック

①閲覧したい期間を選択します。 ・計測では、ABテストの場合はAとBに数字が表示され、日付単位の数字をカ ウントしていますので、CSVで出力することが可能です。

・数字の集計期間に関しても日付の入力操作で設定が可能です。 ABテストを行わない場合はAのみに表示されます。

②「上記期間を表示」クリック

③CSVをダウンロードすることも可能です。 ※CSVダウンロードは期間90日の設定のみダウンロードが可能です。

④パターン別を確認する。

表示した投稿ごとのクリック数を計測することで、投稿を評価することが可能で す。

表示された投稿単位でクリック数が計測できる表示内容を更新することで、 CTR・CVRを上げる事が可能です。 パターンA、パターンBどちらかを選択すると各パターンの詳細が確認できます。

2023-06-01	~ 2023-11-24
	上記期間を表示
	上記期間をCSV出力 ※期間を90日以内に設定してください。
パターンA	> パターンB
クリック数 10	クリック数 9 9
アカウント mizuki_matsuda0208 年齢 36歳	アカウント me.modelegg 年齢 35時
フォロワー数 ⓒ mizuki_matsuda0208	フォロワー数 ⁽) me.modelegg
40,000 Jオロワー 投稿 (CLENSE(クレンズ) @ ?)☆クレンズ=浄化する 最近 はよく耳にしますね b.そして、海外でも人気のチャコール (炭) @ 今回は、最近她のたチャコールクレンズを・・・	5,584 ノオ ロワー 授稿 ぶんにないたいでので本当にこれは助かります!体の中か ら次の力でデトックスしてくれてるから有り難すぎる↓ ▲ + 私も・・・

UGC タグ/分析機能-結果分析1-2

※補足説明

IMPは広告経由以外でもアクセスが発生し表示されるとカウントされるのでク リック数よりIMPの方が多い結果となります。

パターンA			>	パターンB	>
インプレッション			417	インプレッション	1,371
Instagramクリック数		7	Instagramクリック数	168	
CTR ※Instagramクリック数÷インプレッション		1.68%	CTR ※Instagramクリック数÷インプレッション	12.25%	
コンバージョン		0	コンバージョン	0	
CVR ※コンバージョン÷インプレッション			0.00%	CVR ※コンバージョン÷インプレッション	0.00%
				-	
	Google Analytics	Google listing	allmine		
	PV	click	IMP		
2023/6/24	96	45	51		
2023/6/25	118	60	59		
2023/6/26	162	78	91		
2023/6/27	186	95	96		

2023/6/27

UGC タグ/分析機能-表示事例

*ページの横幅に合わせてラベルを作成した事例です。自社に合ったページの横幅に合わせてラベルを作成ください。 *ラベルデザインはお好みで自由に作成ください。 *赤枠の数字はラベルのデザイン横幅を意味します。

https://allmine.id/sumi/index.html#ugc











https://beauty-bank.co.jp/Page/moistbubblewash.aspx





PCとSPが同じ サイズのペー ジのためラベ

ルは兼用で利

用しています。

https://www.takanofoods.co.jp/okametofu/choimeshi/



<pre>③_mmzk_</pre>	⊚ kirarin_88	@ amikuma1219	@haruka_yg
おかめ納豆でおなじみの タカノフーズさんから、	最近の自炊↔♡	favorite lunch	#タカノフーズ #ちょい飯豆腐
\豆腐と食べる ちょい		おかめ納豆・おかめ豆腐	W
飯" / をいただきました	毎日食べてるスープは、	でおなじみの	
	ちょい飯って言って、中	タカノフーズさんから、	なんとこれ3分
	に入ってる豆腐とかやく	レンジで3分	完成する超絶度
この袋に入っとるお豆腐 と見材を照に入れて、	にお水を入れてレンジで 3分チンするだけだから	間単にヘルシーなお豆腐 メニューが	のちゃくちゃ美豆腐料理なの





(5) カスタムUGC タグ/分析機能

1:投稿追加



ログアウト

カスタムUGC /分析機能-投稿追加1-1

①「投稿追加」

②タイトルの入力をクリック

③分析タイプの選択

・ABテスト無しを選択して登録された内容は、ABテスト実施に切り替えることができませんので、新たに「新規作成」からABテスト有りで登録を行なってください。

・ABテスト有りからABテスト無しに切り替える場合は、AとB両方に表示させる ことで単一表示になりますので、表示選択の操作で実施するか、「新規作成」 からABテスト無しを新たに作成してください。

・計測では、ABテストの場合はAとBに数字が表示され、テストを行わない場合はAのみに表示されます。

また、日付単位の数字をカウントしていますので、CSVで出力することが可能です。

④投稿を選択をクリック

⑤投稿追加をクリック



次に続く

カスタムUGC /分析機能/投稿追加-1-2

(7)

①アイコンの選択

②アカウント名を入力してください。

・SNSアカウント名もしくは、お名前を入力してください。 アイコンの右側に表示されます。 ・SNSアカウント名は、100文字以内で入力してください。

③年齢を入力してください。

④フォロワー数を入力してください。

⑤投稿URLを500文字以内で入力してください。

⑥画像・動画をアップロードしてください。 データ容量は20MB以下でお願いします。

⑦投稿文を入力してください。 インフルエンサーの投稿文章ではなく、お客様の声として ご用意いただいた文章を入力することも可能です。



・任意の入力項目は計測データを閲覧するさいに、表示内容単位のクリック計測の評価をする際の指標となる情報になりますが、入力しなくてもUGC設置と計測は可能です。 ・一度登録した表示内容は更新はできませんので、更新したい場合は新しく「投稿追加」から登録を行なってください。

⑧登録をクリックをして完了です。

追加作成はカスタムUGC /分析機能/結果分析-2の⑤から追加作成をしてください。追加後の設定は4:UGC タグ/分析機能と同じ設定となります。



お支払いについて

本サービスは、「募集」を開始したタイミングで6万円(税別)の請求が発生します。

お申し込み時の登録メールアドレスに、請求書をメールでご提出いたします。

・締日:募集を開始した月末

・金額:募集1回につき60,000円(税別)

・請求書:登録メールアドレスに月末提出

・注意:1回の募集登録につき60,000円(税別)が発生いたします。

<会社概要>

〒164-0001 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス

株式会社ビューズ

お問い合わせ: contact@beaus.net