

ギフティング募集サービス 操作マニュアル

https://allmine.id/sales/

### サービス説明

allmine(オールマイン)は、PR投稿を実施してくれるインフルエンサー (Instagram)を6万円で募集する「ギフティング機能」と、インフルエンサーの投稿を、無料でWEBサイトに設置する「UGC設置機能」の2つの機能を提供するサービスです。UGC設置機能は、allmineの募集で集まるインフルエンサーが実施した投稿素材(画像・テキスト)と、allmineを利用していなくても、お手持ちのUGC素材をアップロードして設置することができます。

### 60,000円(税別)

- ・インフルエンサー募集1回
- ·UGC設置、計測機能

0円

·UGC設置、計測機能

### サービスの注意点

### ・景品表示法

令和5年10月1日から、企業の依頼によるSNSメディア上でインフルエンサーの投稿内容が景品表示法の 対象になりました。allmineはインフルエンサーを募集するサービスで、投稿内容を保証するものではござい ません。#PR表記依頼と薬機法に抵触しない表現で進行されるようご注意ください。 弊社側も企業様の募集内容を申請時に確認させていただき、問題がある場合はご連絡いたします。 インフルエンサーの投稿後に投稿内容に間違いや、訂正が必要な内容が発覚した場合は、管理画面よりイ ンフルエンサーに連絡をしていただき訂正依頼をして解決いたします。

過去の実績から、すべての投稿者が訂正、更新をしていただいております。

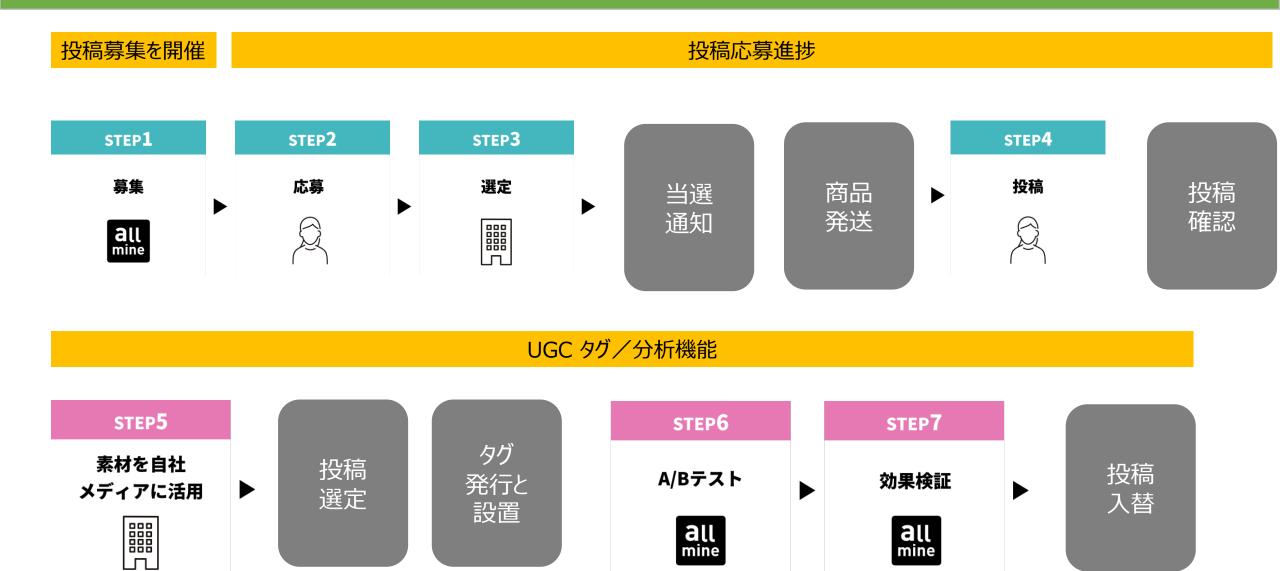
### ・100%投稿にならない可能性

商品が投稿者に合わなかった場合などの要因から、投稿が実施されない場合が発生しますので、ご了承く ださい。過去統計では募集人数にた対して3%程度ですが、100名以上の募集になると発生する可能性 があります。

### ・料金の発生タイミング

会員登録では費用は発生せず、インフルエンサーの募集を行ったタイミングで弊社より請求書を提示します ので、お支払いいただき募集機能が利用可能です。

## 投稿募集からUGCタグ設置までの流れ



### 目次

(1)登録申請

1:仮登録

2:本登録の通知

3:本登録

4:プラン選択

5: 承認待ち

6:確認画面

7:ログイン方法

8:企業情報変更

(2)投稿募集を開催

1:募集入力:ステップ1

2:募集入力:ステップ2

3:募集入力:ステップ2-2

4:募集入力:ステップ3入力完了

有料

(3) 投稿応募進捗

有料

1:画面説明

2:応募者人数を見る

3:連絡人数を見る

4:投稿完了人数を見る

5:商品発送

6:投稿確認

<u>(4)UGC タグ/分析機能</u>

有料

1:ABテストの実施

2:レイアウト選択

3:UGCタグの発行

4:分析閲覧

5:表示事例

(5)カスタムUGC タグ/分析機能

無料

1:投稿追加

(6) お支払いについて

# (1) 登録申請

- 1: 仮登録
- 2:本登録の通知
- 3:本登録
- 4:プラン選択
- 5: 承認待ち
- 6:確認画面
- 7:ログイン方法
- 8:企業情報変更

### 登録申請-仮登録-

### 登録開始 URL

https://allmine.id/company/signup

- ①IDとなるご登録希望のメールアドレスを入力ください。
- ②パスワードを入力ください。(半角英数8文字以上)
- ③「確認メールを送信」をクリック。完了するとページ下部に「法人会員仮登録完了」が表示されます。

法人会員仮登録完了 法人会員仮登録が完了しました。 ご登録いただいたメールアドレスに会員登録のお知らせを送付いたしました。 メールの記載に従って会員登録をお願いします。

5分以内に①で登録したアドレスにメールが配信されます。 本文にあるURLより会員情報の登録にお進みください。 (次頁参照)

#### 新規会員登録



### 登録申請-本登録の通知-

仮登録後、allmine事務局より右図メールが配信されます。 本文中のURLより、本登録へお進みください。

※24時間以内に会員情報の登録が完了されない場合、アドレスは無効となりますのでご注意ください。

allmineの法人会員仮登録が完了しました。

下記アドレスより、会員情報の本登録にお進みください。

https://allmine.id/company/entry/confirm?token=de7997b4-7969-4781-9065-1d715322041b

24時間以内に会員情報の登録が完了されない場合、 上記アドレスは無効となりますので、 もう一度はじめら操作して登録をお願いいたします。

会員登録後、承認されましたら利用可能です。

操作マニュアルをご紹介いたします。

### 登録申請-本登録-

企業情報を右図の登録画面が表示されますので、流れに従って入力ください。

### 企業情報登録

①~⑦必須項目を入力してください。

### プラン登録

⑧ギフティングサービスの募集機能を利用する場合は、「スポットサービス」を選択してください。

設置ツールのみ利用する場合は、「フリーサービス」を選択してください。

- ※無償サービス申込後に、有料サービスを利用することも可能です。
- ⑨全ての内容を入力後「登録する」で登録の完了です。





### 登録申請-承認待ち-

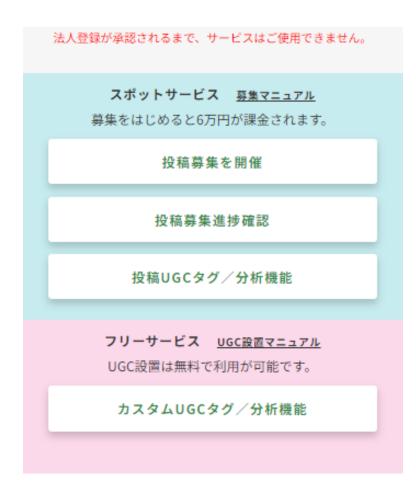
承認は2日~3営業日以内に、ご登録のメールアドレスまでご連絡いたします。

メール件名:法人登録申請承認のお知らせ

メールに記載されているURLからログインをして下さい。

allmineカスタマーサポートです。 法人登録の申請を承認させていただきました。

下記URLよりログインすることができます。 https://allmine.id/company/login



# 登録申請-ログイン方法-

ログインは下記よりお願いします。

ログインURL

https://allmine.id/company/login



### ログインすると下図のトップページが表示されます。



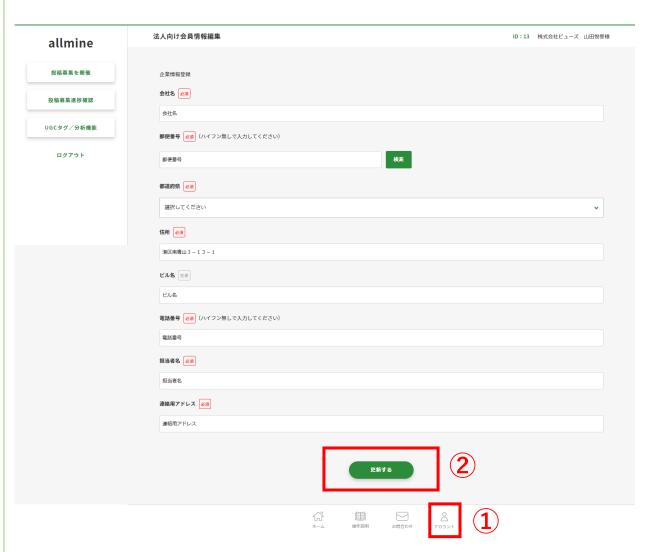
## 登録申請-企業情報変更-

- ①フッターメニューの「アカウント」をクリックして下さい。
- ②修正したい項目を修正後、「変更」ボタンをクリックして下さい。
- ③「更新」ボタンをクリックして下さい。

更新する

④下図が表示されたら情報編集が完了です。

法人向け会員情報編集が完了しました。



# (2)投稿募集の設定

1:募集入力:ステップ1

2:募集入力:ステップ2

3:募集入力:ステップ2-2

4:募集入力:ステップ3入力完了

### allmine

投稿募集を開催

投稿募集進捗確認

投稿UGCタグ/分析機能

カスタムUGCタグ/分析機能

ログアウト

## 投稿募集:ステップ1

### 投稿募集を開催から募集要項を入力します。

### ステップ1: 項目に従って入力ください。

①応募タイトル:インフルエンサーが案件を探す際のタイトル

②PRしたいジャンル:プルダウンでジャンルを選択

③フォロワー数:希望のフォロワー数を入力

④投稿してほしいSNS: プルダウンで希望のSNSを選択

⑤募集人数:希望の募集人数を入力

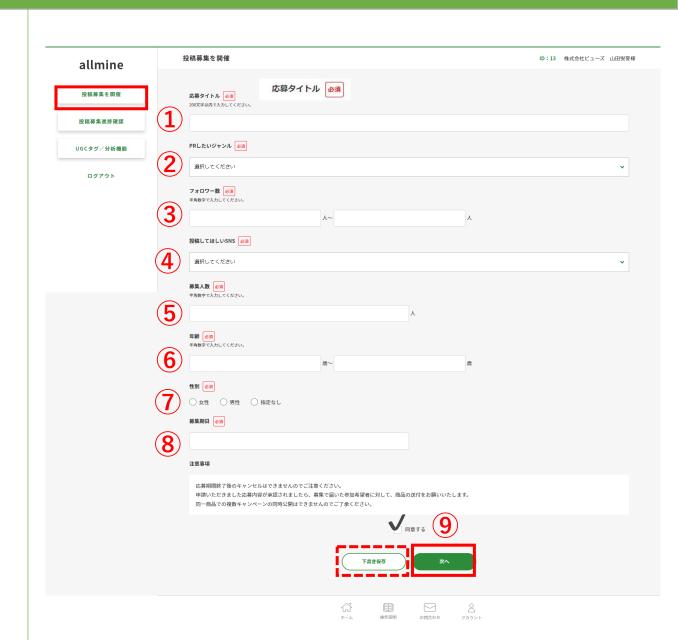
⑥年齢:インフルエンサーの希望年齢を入力

②性別:インフルエンサーの性別を選択

⑧募集期日:投稿の募集期間の締め切り日を入力

⑨「同意する」にチェックを入れ、次へをクリック

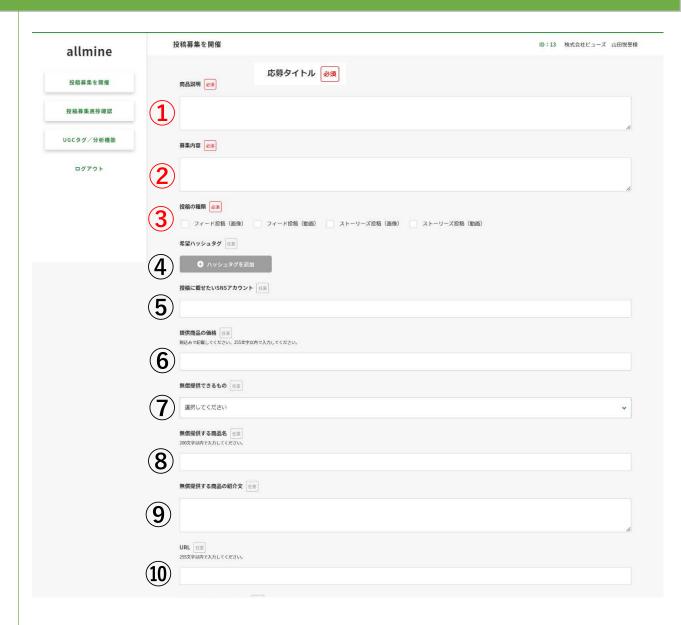
※作成途中の時は「下書き保存」で、案件の保存ができます。



## 投稿募集: ステップ2-1

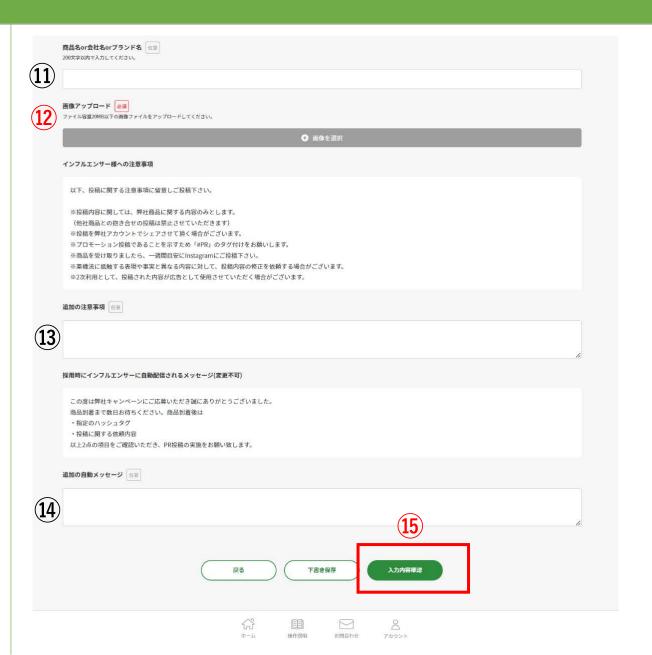
### ステップ2: 項目に従って入力

- ①商品説明:インフルエンサーに紹介してほしい商品の説明を入力。
- ※商品説明はできるだけ具体的にご記入ください。 インフルエンサーが応募を選ぶポイントになります。
- ②募集内容の入力
- ③投稿の種類:プルダウンで投稿の種類を選択。
- ④希望ハッシュタグ(任意):希望のハッシュタグを入力。
- 例)美容、美容液、コスメなど
- ⑤投稿に載せたいSNSアカウント(任意): タグ付けしたいアカウントを入力。
- ⑥提供商品の価格(任意):商品の金額を入力。
- ⑦無償提供できるもの(任意):プルダウンで有(投稿者のみ)無を選択。
- ⑧無償提供する商品名(任意):商品名を入力。
- ⑨無償提供する商品の紹介文(任意):商品紹介文を入力。 インフルエンサーが投稿する際に参考にします。
- ⑩URL(任意):商品掲載のサイトURLを入力。
- ※①~③は必須入力、④~⑩は任意入力となります。



## 投稿募集: ステップ2-2

- ⑪商品名or会社名orブランド名(任意): 商品名・会社名・ブランド名のいずれかを入力。
- ②画像アップロード(任意): 推奨サイズ・推奨形式
- ・推奨画像は、正方形(1341 x 1341px)です、サイズを超える場合は自動で縮小されます。
- ・画像は4枚までアップロード可能です。
- ・ファイル容量20MB以下の画像ファイルをアップロードしてください。
- ⑬追加の注意事項:投稿にあたり、NGワードやコメントに入れないでほしいワードなど特筆事項があれば入力。
- ⑭追加の自動メッセージ:インフルエンサーへの追加メッセージがある場合は入力。
- ⑤「入力内容確認」をクリック
- ※⑫は必須入力、⑪⑬⑭は任意入力となります。



## 投稿募集を開催-ステップ3入力完了

### ステップ3: 完了

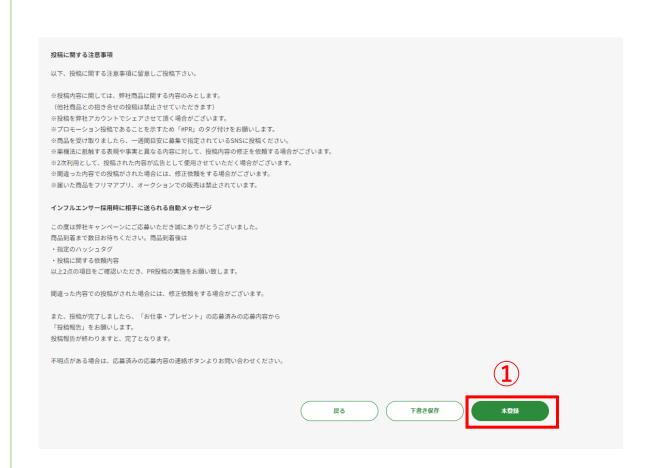
①本登録をクリックすると下図メッセージが表示されます。

キャンペーン募集を申請受け付けました。 承認までに3営業日程度かかる場合があります。 承認されますと登録メールアドレスにご案内いたします。

承認後、ご登録のメールアドレスに下図、登録完了メールが配信されます。 承認後募集の開始になります。 メールURLより「投稿応募進捗確認」で応募状況を確認できます。

下記URLより進捗状況を確認することができます。

https://allmine.id/company/post/status/list



# (3) 投稿応募進捗確認

1:画面説明

2:①応募者確認と選定・採用

3:②連絡人数を見る

4:③投稿完了人数を見る

5:商品発送

6:終了にステータス変更



## 投稿応募進捗確認-画面説明・1-1

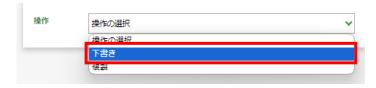
#### 進行状況の確認

投稿応募した案件の進行状況が表示されます。 該当の項目をクリックし、ステータス別で案件進捗を確認します。

①審査中:新規作成した投稿募集が、審査中の案件が表示されます。

②進行:投稿募集が承認され、インフルエンサー募集中の案件が表示されます。

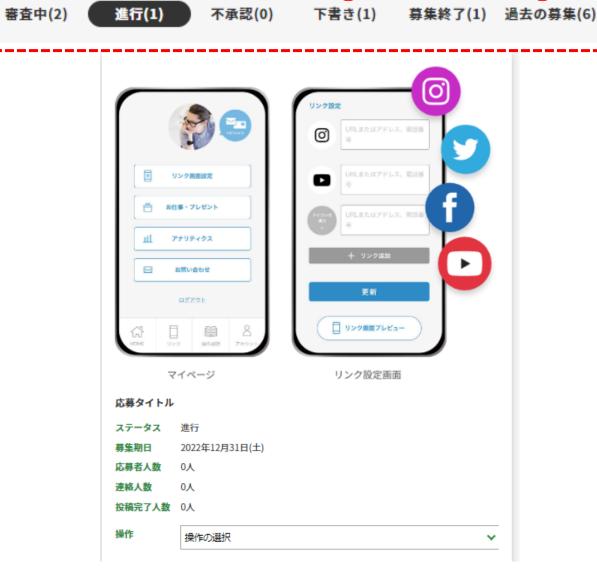
③不承認:投稿募集が承認されなかった案件が表示されます。 再審査を希望する場合は、不承認募集の操作を「下書き」に変更後、審査に抵触する箇所を修正のうえ再審査を依頼してください。



④下書き:投稿募集作成途中で、下書き保存した案件が表示されます。

⑤募集終了:インフルエンサーの募集を終了した案件が表示されます。

⑥過去の募集:投稿者全員の投稿の確認後、操作ステータスを「終了」に変更 した案件が表示されます。



**(1**)

(2)

(3)

**(5)** 

**(6)** 

**(4**)



## 投稿応募進捗確認-画面説明・1-2

#### 進行状況の確認

応募した案件の進行が表示されます。

①ステータス:進行中・募集終了のステータス確認をします。

②募集期日:応募最終日が表示されます。

③応募者人数:現時点の応募者の人数が表示されます。

④連絡人数:採用後に、連絡が可能な応募者が表示されます。

⑤投稿完了人数:投稿が完了した人数が表示されます。

人数をクリックすると、各「応募者」「連絡人数・投稿完了」が別ページに表示されます。 [\_\_\_\_\_]

「応募者人数」は「①応募者人数を見る」参照

「連絡人数」は「②連絡人数を見る」参照

「投稿完了人数」は「③投稿完了人数を見る」参照





マイページ

リンク設定画面

#### 応募タイトル



## 投稿応募進捗確認-①応募者確認と選定・採用-1



- ①応募者人数の数字をクリック(右図のように、投稿に応募したインフルエンサーの一覧が表示されます。)
- ②フォロワー数のインスタグラムアイコンのアカウント名をクリックします。インフルエンサーが応募時にインスタグラムに連携して応募した時は、インサイト情報が表示されますので、採用の判断材料になります。
- ③採用したい応募者ページで「採用する」をクリックする。「採用してもよいですか?」のPOPが表示されるので「OK」をクリック。
- ④「採用済み」に代わります。採用を取り消すには「採用済み」ボタンをクリックする。 「採用を取消してもよろしいですか?」のPOPが表示されるので「OK」をクリックすると採用の取消ができます。
- ⑤採用者に商品を発送する際、CSVをダウンロードするため、採用した方の「保存」にチェックを入れます。保存リストを見たい場合は、「保存リストのみ表示」から閲覧可能です。





## 投稿応募進捗確認- ②連絡人数を見る-1

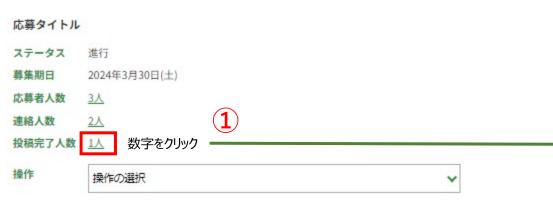


- ①連絡人数の数字をクリック(右図のように、採用したインフルエンサーの一覧が表示されます。)
- ②連絡したいインフルエンサーの「連絡する」をクリックすると右図のトーク画面が開きます。
- ③枠内にメッセージを入力します。
- ④「送信」をクリックする。応募者のメールにメッセージ内容が送信されます。
- ⑤応募者から返信は、登録のメールにメッセージ受信案内メールが届きます。 メールのURLをクリックしてメッセージを確認できます。

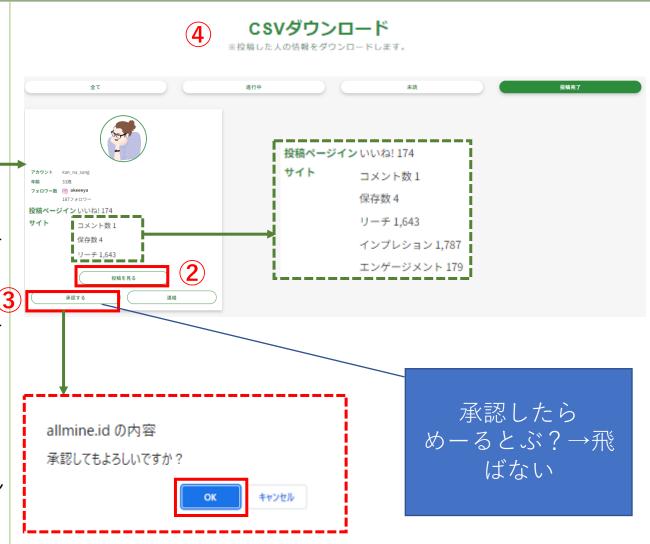




## 投稿応募進捗確認- ③投稿完了人数を見る-1



- ①投稿完了人数の数値をクリック(右図のように、投稿完了したインフルエンサーの一覧が表示されます。)
- ②「投稿を見る」をクリックすると、インスタグラムの投稿が表示されます。 インフルエンサーが応募時にインスタグラムに連携して応募した時は、投稿のインサイト情報が表示されます。
- ③投稿内容に問題がない場合は、「承認する」をクリックする。「承認してもよいですか?」のPOPが表示されるので「OK」をクリック。ボタンが「承認する」から「承認済」に変更されます。
- ※投稿文章、写真に不備内容がある場合は「連絡」から修正内容をインフルエンサーに連絡をします。
- ④「CSVダウンロード」※をクリックで全投稿者の投稿内容をダウンロードできます。



## 投稿応募進捗確認- ③投稿完了人数を見る1-2

### 「CSVダウンロード」の見方

- ⑤「投稿URL」をクリックしてインスタグラムの投稿が表示されます。
- ⑥投稿データのURLをクリックすると、投稿画像が表示されます。 画像を2次利用する際は、画像を保存してご利用ください。
- ②インフルエンサーが応募時にインスタグラムに連携して応募した時は、投稿のイン サイト情報が表示されます。

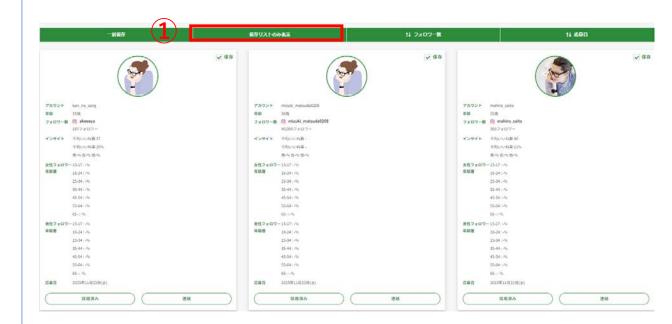


## 商品発送

採用したインフルエンサーに商品を発送してください。

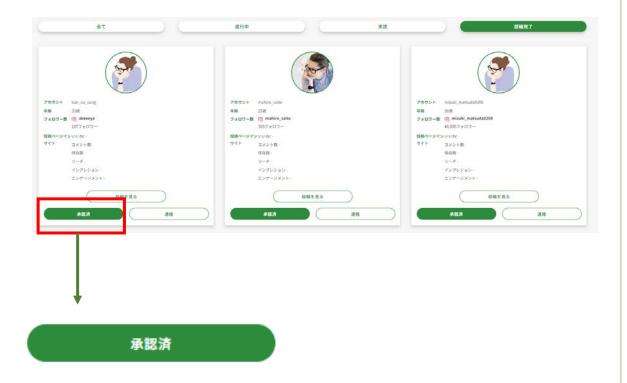
- ①「保存リストのみ表示」をクリック
- ※①応募者確認と選定・採用-1⑤で保存したリストのみ表示されます。
- ②「CSVダウンロード」をクリックでダウンロード可能です。
- ※個人情報の取り扱いにはご注意してください。





## 投稿応募進捗-⑤ステータス変更

- ①投稿者全員の投稿の確認後、ステータスを「終了」に変更します。 ステータスを変更しないと、UGCを設置するタグを発行することができません。
- ※「承認済」に変更しない応募者は、UGCを設置する選択画面に表示されません。

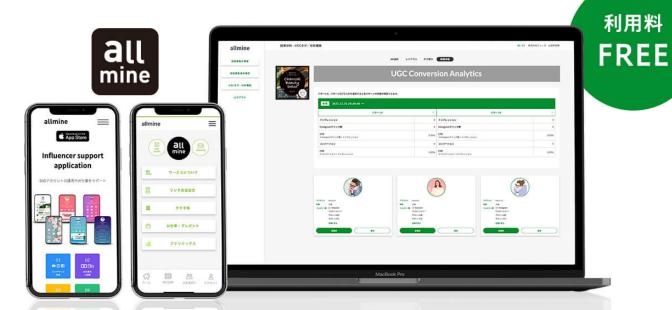




# UGC設置・分析ツール

画像・URL・投稿テキストを管理画面より

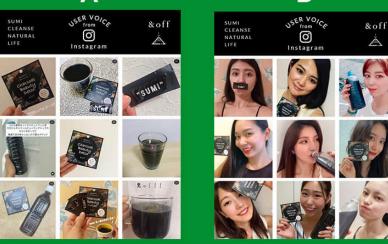
入力して、WEBページに設置ください。



\*ギフティングの募集機能を利用すると費用が6万円発生しますが、設置ツールの利用は無料でご利用できます。

### ABテスト・投稿別クリック数の 計測が可能です

В



計測タグ設置のみで簡単計測

UGC設置機能無料提供

# (4)UGC タグ/分析機能

1:ABテストの実施

2:レイアウト選択

3: UGCタグの発行

4:分析閲覧

5:表示事例



## UGC タグ/分析機能-ABテストの実施



#### 上図「AB選択」をクリック。

①インフルエンサーAとBに振分け設定をします。



- ※ABテストを行わずに単一の表示を設定するには、表示させたい投稿のAとBを両方チェックすることで、単一表示になります。
- ※投稿応募進捗-⑤ステータス変更で承認済みにしたインフルエンサーのみ」 選択可能です。
- ※1日置き(0時~23時59分)にAパターン、Bパターンを表示されます。
- ②画像が複数枚あるときは、画像を選択してください。

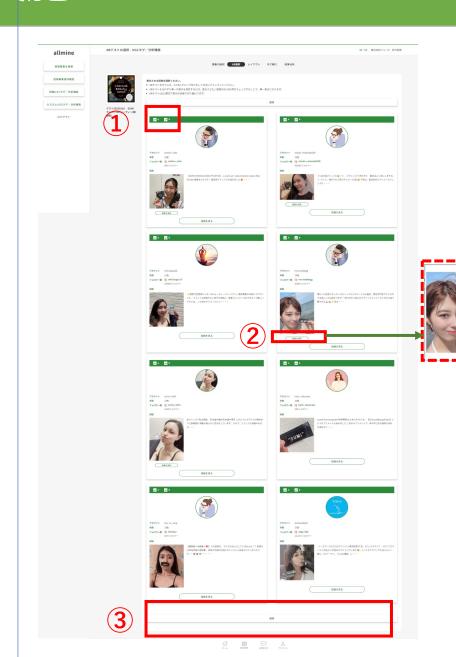
画像を選択

③選択したA・Bを保存する。

#### UGCタグ/分析機能について

インフルエンサーの投稿写真をLPやECサイトにUGCタグを貼り付けることにより、インプレッション数・CTR・コンバージョン件数が確認できます。

掲載するインフルエンサーの投稿写真・レイアウトは変更可能です。HPに掲載するインフルエンサー投稿写真を数値化をすることにより、A/Bが表示されていたときのコンバージョンを確認することが可能です。どのインフルエンサーの投稿が効率的か確認ができるため、より効果的なマーケティング施策を実施可能となります。



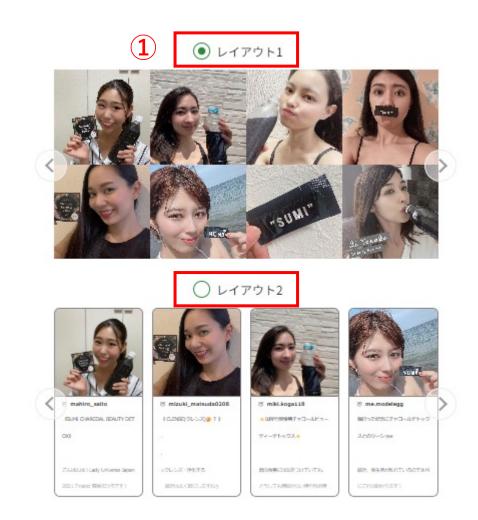
## UGC タグ/分析機能-レイアウト選択



上図「レイアウト」をクリック。

- ①1・2をどちらかを選択する。
- ②選択したレイアウトを保存する。

自社LP・ホームページに合わせたレイアウトを選択してください。 レイアウトは何回でも変更が可能です。



## UGC タグ/分析機能-UGCタグの発行



上図「タグ発行」をクリック。

右図のページで貼り付け用のタグが発行されます。

#### **①コピーをクリック**

コピーしたタグを、LPやECサイトのすべてのページで <head> </head> タグの間に貼り付けてください。

#### ②コピーをクリック

コピーしたタグを、LPやECサイトのThankページの <head> </head> タグの間に貼り付けてください。

募集の選択 Webサイトにタグを埋め込んでください。 UGCをお好きなWebサイトに表示します。 以下のタグをコピーして、Webサイトのお好きな箇所に埋め込んでください。 <script src="https://allmine.id/webapp/ugc/frame/is"></script> <div id="allmine-instagram-ifram-wrap"> <iframe src="https://allmine.id/webapp/ugc/instagram/97640463e01e2b0" frameborder="0" scrolling="no"> </iframe> </div> コピーする コンバージョン計測用のスクリプトです。 商品購入や、会員登録、問い合わせなどサイトの成果に定義されているページに埋め込んでください。 以下のタグを<head> </head>内に埋め込んでください。 <script async src="https://allmine.id/webapp/ugc/js/97640463e01e2b0"></script> コピーする

## UGC タグ/分析機能-結果分析1-1



#### 上図「結果分析」をクリック

- ①閲覧したい期間を選択します。
- ・計測では、ABテストの場合はAとBに数字が表示され、日付単位の数字をカウントしていますので、CSVで出力することが可能です。
- ・数字の集計期間に関しても日付の入力操作で設定が可能です。 ABテストを行わない場合はAのみに表示されます。
- ②「上記期間を表示 |クリック
- ③CSVをダウンロードすることも可能です。
- ※CSVダウンロードは期間90日の設定のみダウンロードが可能です。
- ④パターン別を確認する。

表示した投稿ごとのクリック数を計測することで、投稿を評価することが可能です。

表示された投稿単位でクリック数が計測できる表示内容を更新することで、 CTR・CVRを上げる事が可能です。

2023.03.06 14:52:38 ~ ~ 2023-11-24 2023-06-01 上記期間を表示 上記期間をCSV出力 ※期間を90日以内に設定してください パターンA パターンB クリック数 クリック数 me.modelegg フォロワー数 同 mizuki matsuda0208 フォロワー数 🧿 me.modelegg 海行った記念にチャコールデトックスとのツーショw 最近 はよく耳にしますねり、そして、海外でも人気のチャコール 食生活が乱れているので本当にこれは助かります! 体の中か 炭) ❷ 今回は、最近始めたチャコールクレンズを・・・ ら炭の力でデトックスしてくれてるから有り難すぎる 🙏 均益を目る 投稿を見る

パターンA、パターンBどちらかを選択すると各パターンの詳細が確認できます。

### 次に続く

# UGC タグ/分析機能-結果分析1-2

#### ※補足説明

IMPは広告経由以外でもアクセスが発生し表示されるとカウントされるのでクリック数よりIMPの方が多い結果となります。

パターンA	>	パターンB	>
インプレッション	417	インプレッション	1,371
Instagramクリック数	7	Instagramクリック数	168
<b>CTR</b> ※Instagramクリック数÷インプレッション	1.68%	<b>CTR</b> ※Instagramクリック数÷インプレッション	12.25%
コンバージョン	0	コンバージョン	0
CVR ※コンパージョン÷インプレッション	0.00%	CVR 0.00	

	Google Analytics	Google listing	allmine
	PV	click	IMP
2023/6/24	96	45	51
2023/6/25	118	60	59
2023/6/26	162	78	91
2023/6/27	186	95	96

### UGC タグ/分析機能-表示事例

- \*ページの横幅に合わせてラベルを作成した事例です。自社に合ったページの横幅に合わせてラベルを作成ください。
- \*ラベルデザインはお好みで自由に作成ください。
- \* 赤枠の数字はラベルのデザイン横幅を意味します。



mizuki\_matsuda02

《CLENSE(クレンズ) 49?

☆クレンズ=浄化する 最近はよく耳にしますね @ me.modelegg

海行った記念にチャコール

デトックスとのツーショw

最近、食生活が乱れている

ので本当にこれは助かりま





PCとSPが同じ サイズのペー ジのためラベ ルは兼用で利 用しています。





# (5) カスタムUGC タグ/分析機能

1:投稿追加



### カスタムUGC /分析機能-投稿追加1-1

- ①「投稿追加」
- ②タイトルの入力をクリック
- ③分析タイプの選択
- ・ABテスト無しを選択して登録された内容は、ABテスト実施に切り替えることができませんので、新たに「新規作成」からABテスト有りで登録を行なってください。
- ・ABテスト有りからABテスト無しに切り替える場合は、AとB両方に表示させることで単一表示になりますので、表示選択の操作で実施するか、「新規作成」からABテスト無しを新たに作成してください。
- ・計測では、ABテストの場合はAとBに数字が表示され、テストを行わない場合はAのみに表示されます。
- また、日付単位の数字をカウントしていますので、CSVで出力することが可能です。
- 4投稿を選択をクリック
- ⑤投稿追加をクリック



### カスタムUGC / 分析機能/投稿追加-1-2

**1** アイコン

投稿文

me.modelegg

海行った記念にチャコールデトック

最近、食生活が乱れているので本当

体の中から炭の力でデトックスして くれてるから有り難すぎる。 4 🌦 🥻

スとのツーショw

にこれは助かります!

- ①アイコンの選択
- ②アカウント名を入力してください。
- ・SNSアカウント名もしくは、お名前を入力してください。 アイコンの右側に表示されます。
- ・SNSアカウント名は、100文字以内で入力してください。
- ③年齢を入力してください。
- ④フォロワー数を入力してください。
- ⑤投稿URLを500文字以内で入力してください。
- ⑥画像・動画をアップロードしてください。 データ容量は20MB以下でお願いします。
- ⑦投稿文を入力してください。 インフルエンサーの投稿文章ではなく、お客様の声として ご用意いただいた文章を入力することも可能です。
- ⑧登録をクリックをして完了です。

追加作成はカスタムUGC /分析機能/結果分析-2の⑤から追加作成をしてください。追加後の設定は4:UGC タグ/分析機能と同じ設定となります。



# (6) お支払い

## お支払いについて

本サービスは、「募集」を開始したタイミングで6万円(税別)の請求が発生します。

お申し込み時の登録メールアドレスに、請求書をメールでご提出いたします。

・締日:募集を開始した月末

・金額:募集1回につき60,000円(税別)

・請求書:登録メールアドレスに月末提出

・注意:1回の募集登録につき60,000円(税別)が発生いたします。

### <会社概要>

〒164-0001 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス

株式会社ビューズ

お問い合わせ: contact@beaus.net