

メンズ
40代シミ予防徹底解説

2022
後援エステティシャンが
ランキングで紹介

憧れの上司は
肌ケアも抜かりなし!
今から始めるシミ対策

ディユニバース2019
LADY UNIVERSE JAPAN
日本グランプリも
大絶賛!!

初山 菜子さん

豆乳のイメージで、どっとした感じなんです。この
ローションはべたつかないし、サラサラしてすごく軽い
つけ心地! なじみやすいので、フタも片手で開けら
れるし、お風呂上がりでも使いやすいです。
天然由来成分が配合されているのでお肌にも優しい
体だけでなく顔にもVIOにも使えます。
お子様でも大丈夫。おヒゲが気になる男性も
おでこでもモテケアも美肌ケアもできま

ヘア・メイクアップアーティスト
おぐねえー
も愛用!

トークショーで
ご紹介いただきました!

Specialist
yora breathキヨラブレスは
多方面で
活躍!

歯科医も注目!

口臭予防は歯磨きだけでは不十分!
マウスウォッシュによる
セルフケアが重要です。

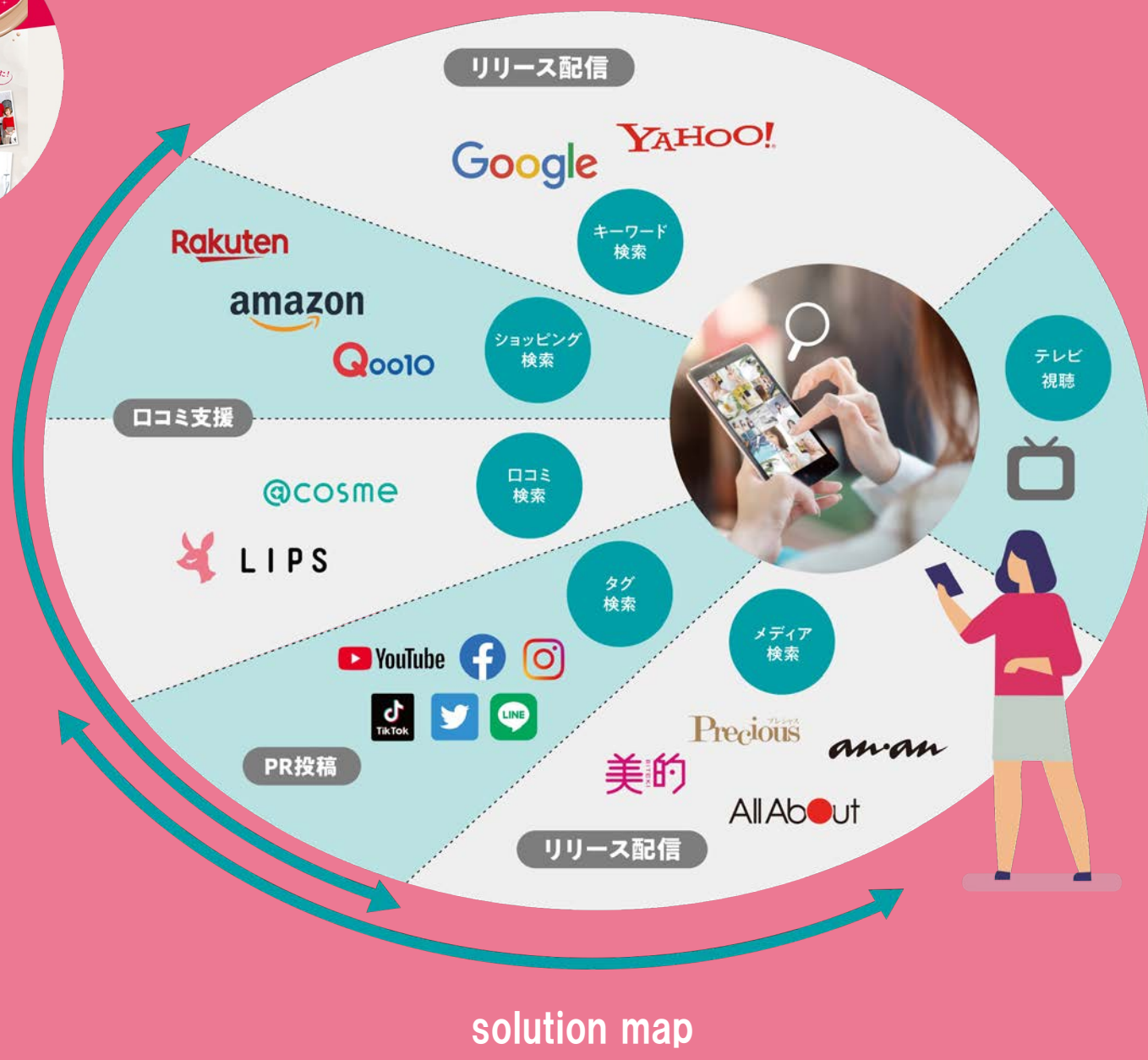
かちどきこども・矯正歯科院長
杉原志保子先生 Profile

東京歯科大学歯学部卒業後、東北大学歯学部
歯内歯周歯法科研修医を経て歯科医として
13年勤務。2019年10月東京都中央区勝ど
にて「かちどきこども・矯正歯科」を開院。

歯科学会会員 / アメリカレーザー歯学会認定医 / 歯科食
い歯並び「健全な口腔環境の育成と美

BEAUS PR MARKETING MENU

<https://beaus.net/>



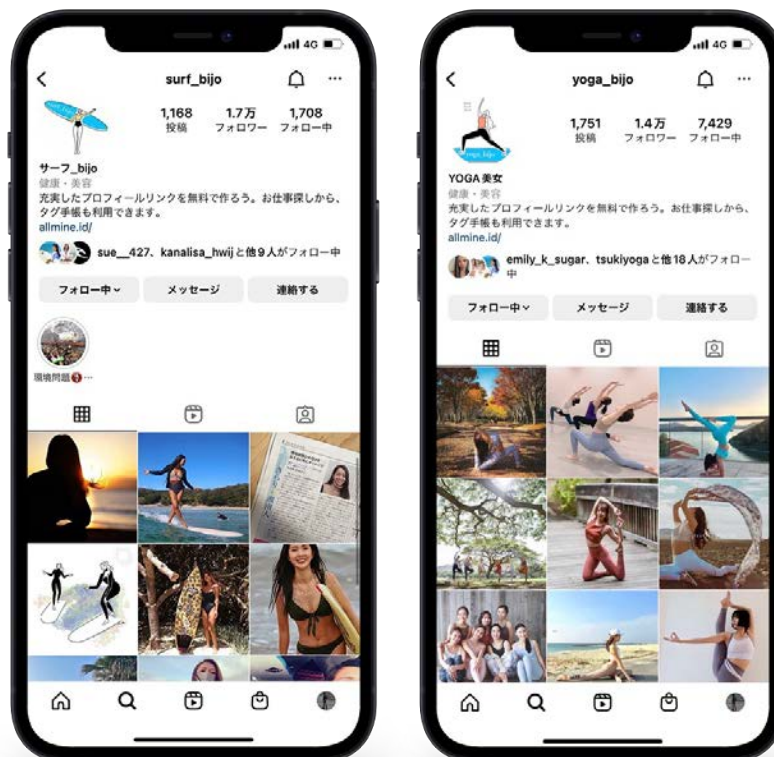
- P.03 : 会社紹介
- P.04 : 活動実績
- P.08 : 全体図
- P.09 : 口コミサンプリング
- P.11 : サジェスト
- P.12 : インフルエンサーキャスティング
- P.18 : Instagram フォトコンテスト
- P.23 : キャスティング
- P.24 : メディアエンブレム取得
- P.25 : 満足度アンケートエンブレム

専門家を起用した権威付・PR活動をからSNSメディアとインフルエンサーの起用に広がり
認知獲得、新規顧客の獲得支援のデジタルマーケティングに取り組んできました。

2015年～
専門家1,000名キャスティング事業



2019年～
SNSマーケティング事業



2022年～
ギフトングアプリ運営事業



活動実績



POLA

L'ORÉAL



LaLaport



PARCO



PEACH JOHN

DHC



SHISEIDO



Kanebo



Unilever



活動事例



PR商品イベント



動画番組出演



イベント運営：ミスコン



LIVE配信



PRイベント



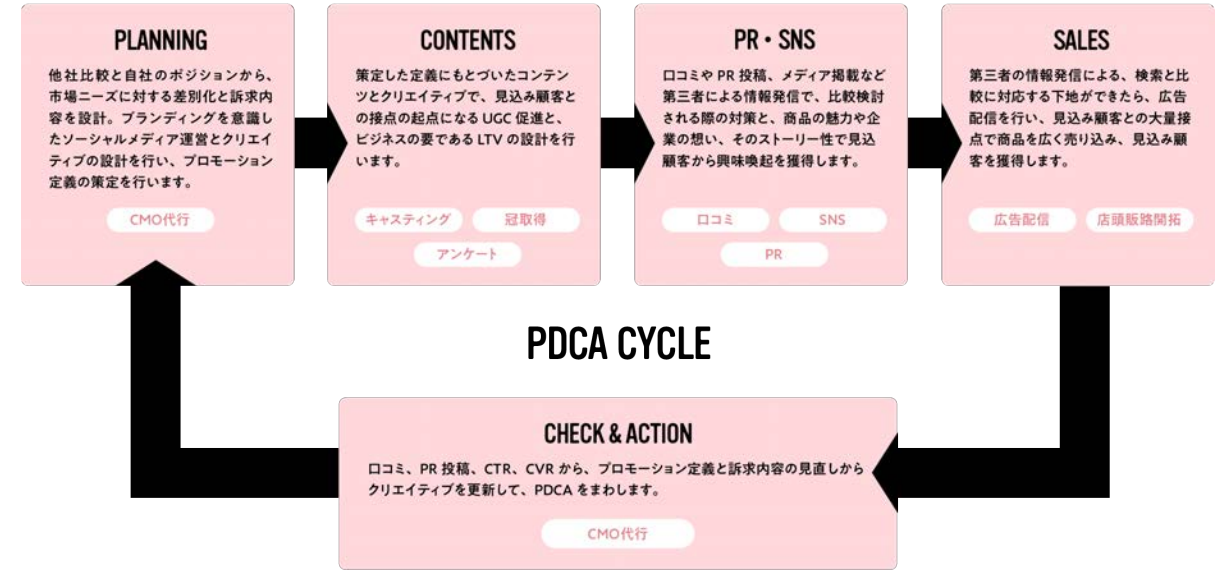
PR展示会



PR商品説明会



マーケティングの全体図

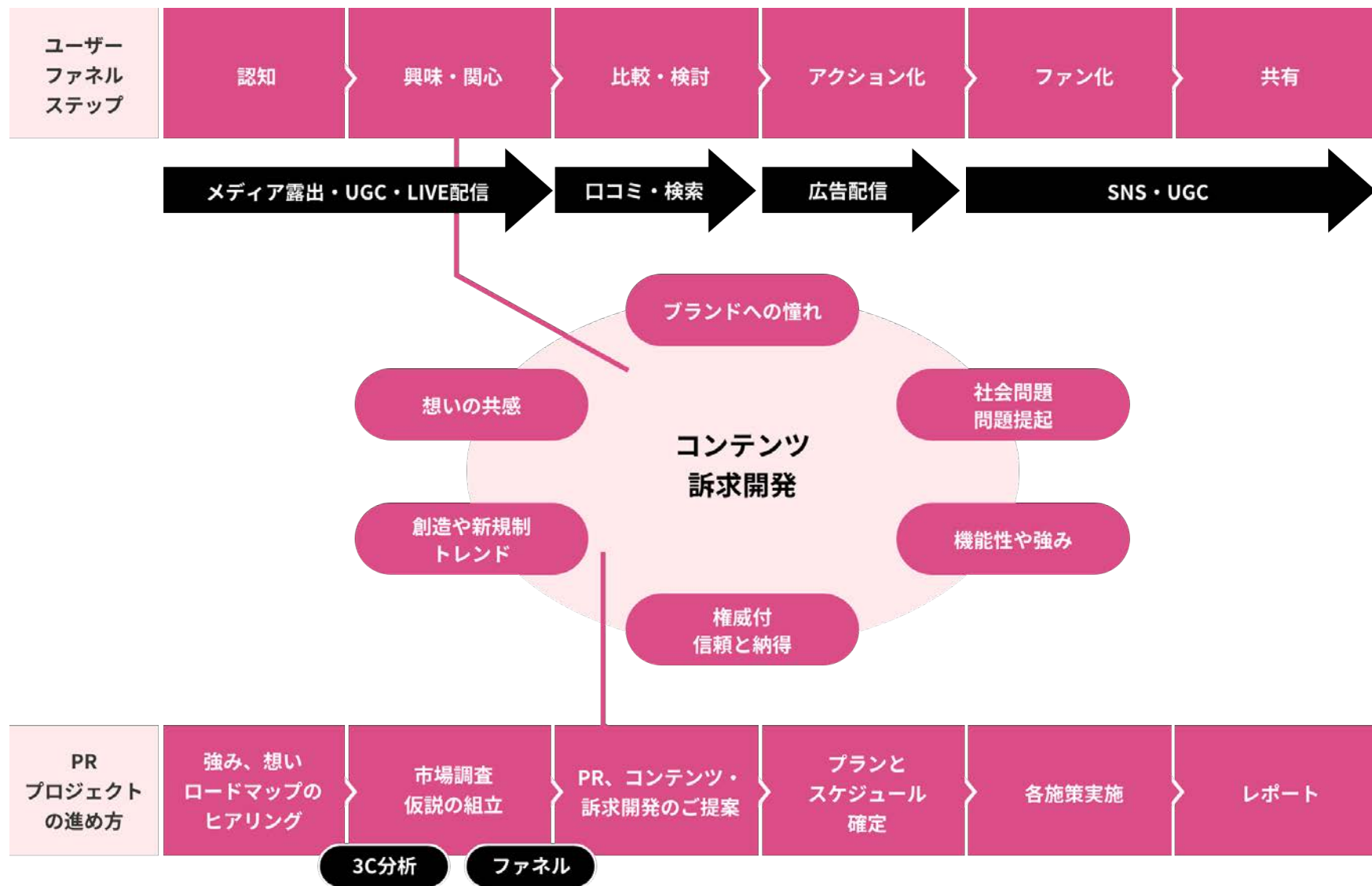


私たちは4つのステップをPDCAサイクルの基軸とし、マーケティングの精度を高めた運用でプロモーションを最適化させ、成功へと導きます。

私たちはこれまでに、さまざまなプロモーションを行ってきました。WEB制作、広告代理業、PR会社、美容・健康に関するメーカーやサロン業務で経験を積み、専門分野のノウハウを持つメンバーが集まったマーケティングチームです。プロモーションの成功条件としてステップの最適化を掲げており、4つのマーケティングステップ Plan（計画）、Do（実行）、Check（測定・評価）、Action（対策・改善）それぞれの精度の高さを追求することが重要だと考えています。コンテンツの一つとして、製品の販売実績やアンケート調査等が挙げられますが、これらは「売れている雰囲気」を形成する重要なパーツとなります。また、専門家や著名人のコメントによる権威付けや、商品の誕生ストーリーなどを起用。製品やサービスの価値と信頼性を高め、消費者の興味関心を惹く魅力的なコンテンツを制作しています。「露出してIMPを増やすだけ」「情報を整理してWEBサイトを作るだけ」といったマーケティングの一部分だけに与関するのではなく、検証型プロセスを循環させ、プロジェクトの全体の成功確度を高めます。見込み顧客とのコミュニケーションや、訴求を伝えるコンテンツ制作、顧客ニーズを捉えた情報発信、マイクロマーケティング。これら一連のコミュニケーション設計をプロモートすることが、私たちの役割です。

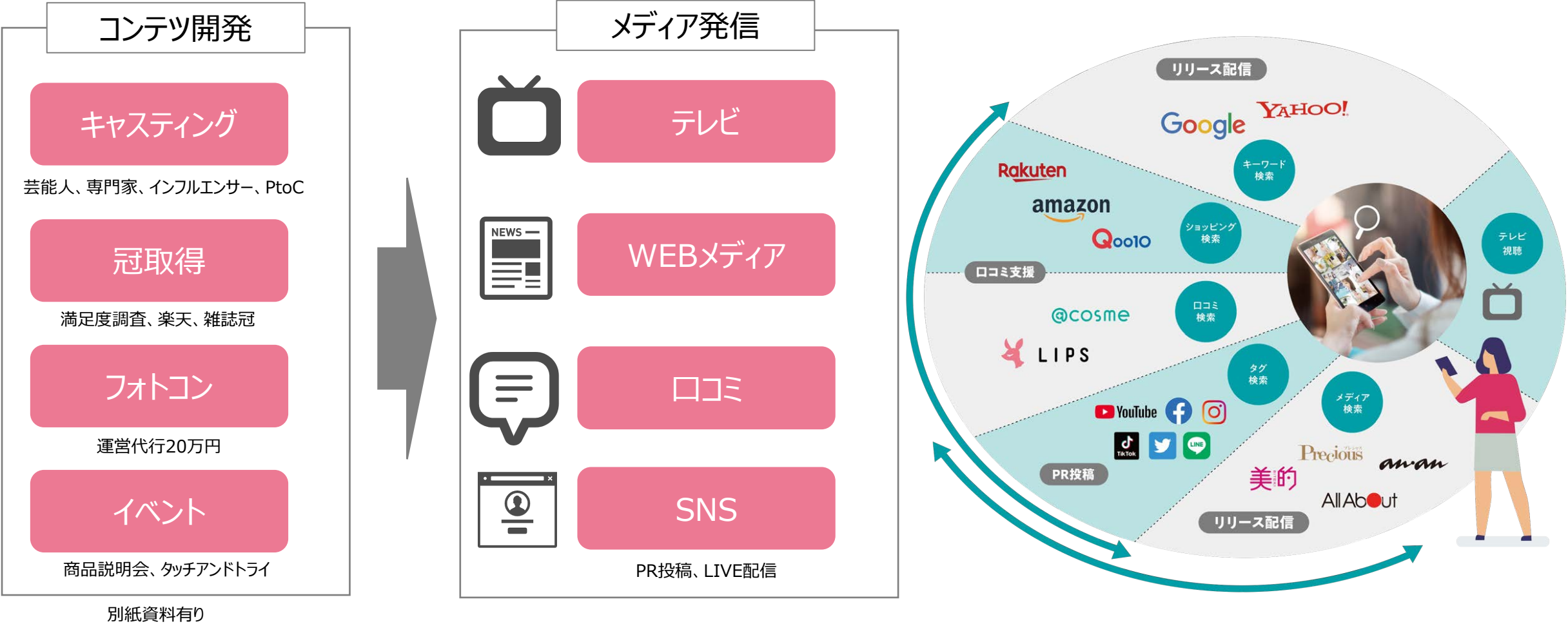
コンテンツ開発で効果の最大化

コンテンツを高めることでCTR・CVR・LTVなど重要な指標に影響がでる重要な施策です。



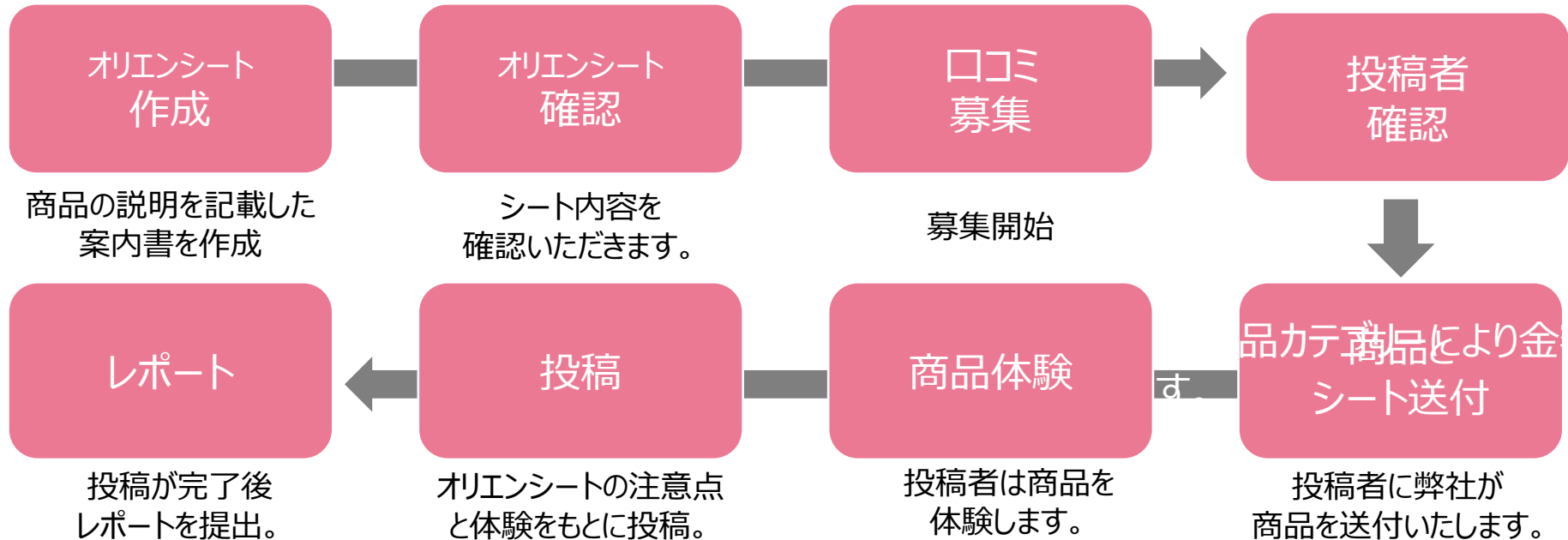
コンテンツ開発からメディア発信

消費者の情報収集はメディアの多様化とともに広がり、企業として対応する範囲も広がりました。
多様化した情報接点を洗いだし、コンテンツ開発を武器に露出を図るマーケティング活動を支援しています。





商品をサンプリングして、商品体験による口コミを投稿するサンプリングサービスです。



<注意点>

- ・体験後肌に合わない等の理由で、投稿を控える者が発生する場合がございます。
- ・商品の説明シートを、商品と合わせて配布いたしますが、投稿内容の指定はできません。
- * 購入型体験の場合は、受注内容に合わせた個別配送をお願いします。
- ・オリエンシートに記載するための情報をご用意ください。オリエンシートは印刷して製品と合わせて投稿者に送付します。
- ・オリエンシート作成から募集までに1ヶ月ほどかかり、投稿完了までに1ヶ月ほどかかります。レポートは投稿完了からさらに2週間かかります。



最低発注件数：50件投稿 = ￥ 225,000

＊ 発送代行：￥1,000/件

＊ 2商品もしくは1商品で実施

＊ Instagramに平均50%同時投稿

＊ LIPSに平均60%同時投稿

LIPSと@コスメが逆になることも可能です。



検索ワードを入力した際にすぐ下に表示される検索補助枠に御社の品名やサービス名を表示させます。

競合サイトへのアクセスを減らし、自社サイトへのアクセスに 転換することができ
Yahoo・GoogleリスティングやSEOと比べて費用対効果が高いです。



Yahoo		Google	
日額成功報酬	2,000	日額成功報酬	2,500
契約期間	6ヶ月から	契約期間	6ヶ月から
成果達成目安	2週間	成果達成目安	8週間
達成確立	70から90%	達成確立	60から90%
楽天		Amazon	
日額成功報酬	3,000	日額成功報酬	3,000
契約期間	6ヶ月から	契約期間	6ヶ月から
成果達成目安	2週間	成果達成目安	2週間
達成確立	60から90%	達成確立	60から90%



美容・食からライフスタイルから
各種専門家までPR投稿キャスティング



LIVE：配信



講演



PR投稿



広告出演



商品企画



登録数は約1万人

多様なインフルエンサーに依頼が可能



低コスト

PR投稿は1人あたり2万円から依頼可能



女性専門家が多数在籍

美容・食など、女性向けの専門家多数



有名人の起用も可能

有名人を起用したイベント実績多数

フォロワー数

大



トップ

ミドル

フォロワー数:10万～

ナノ

フォロワー数:1万～

マイクロ

フォロワー数:1000～1万

フォロワー数だけでなく
フォロワーへの影響力も考慮してご提案



フォロワーとの距離

近



フォロワー数だけでなく、フォロワーの属性と
商品のターゲットを加味してご提案



モデル

ファッション系

ライフスタイル系

子育て系

料理系

旅系

美容系

ティーン系



登録者単価 **5** 円



フォロワー単価 **2** 円



フォロワー単価 **4** 円



フォロワー単価 **2** 円

- ※インフルエンサーによって上記単価を超える場合もあります。
- ※1名から手配可能です。
- ※商品発送は企業様から行なっていただきます。



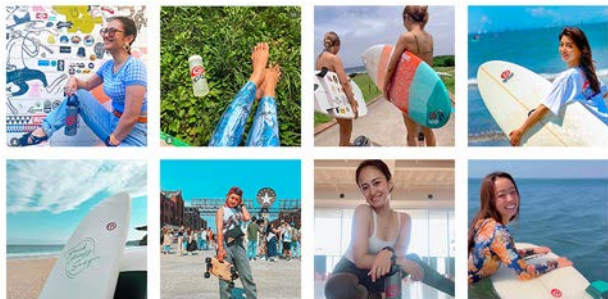
寝具投稿事例



健康食品事例



サーフブランドフォトコンテスト事例



遺伝子検査キット事例



健康食品事例



ボディソープ事例



アイクリームコスメ事例



フェイスマスク投稿事例



フォトコンテスト投稿事例





TikoTok

キャスティング・広告配信 ライバーマネージメント

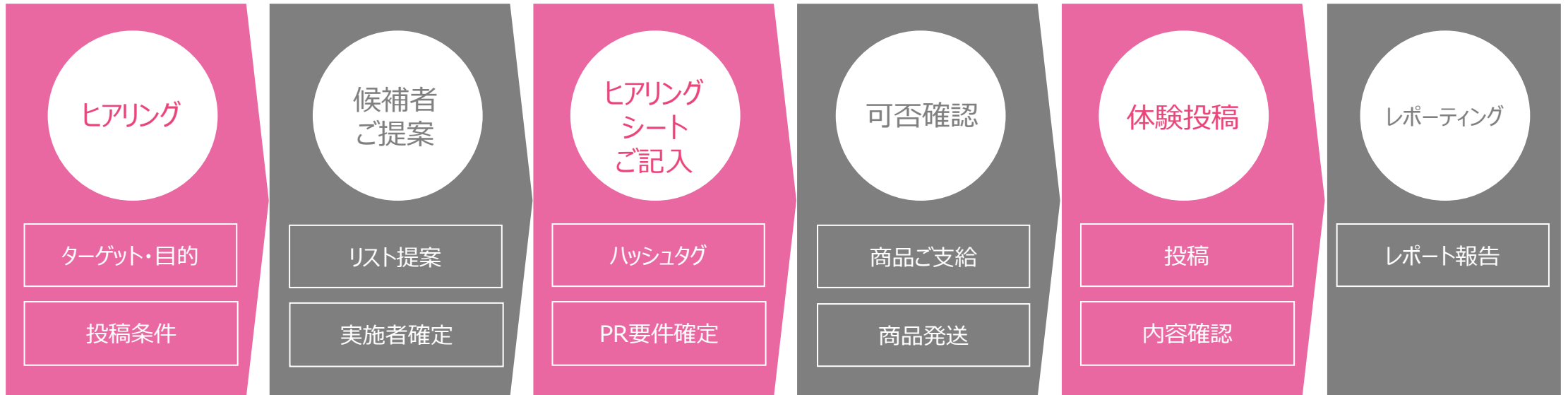
ショート動画マーケティング





ライフスタイルの多様化に合わせた次世代型のマーケティング施策のコンセプトであるマイクロマーケティングを援用し、ターゲティングを分類商品の**世界観に合ったインフルエンサー**と、**最適なハッシュタグ**をご提案。受注から、投稿・レポートまで専用チームがサポートいたします。

ヒアリングから運用開始までの流れ





美容

フード

サプリメント

ヘアケア

フィットネス

フィットネス

ファッション

ママ

インテリア

美容

旅行

etc.



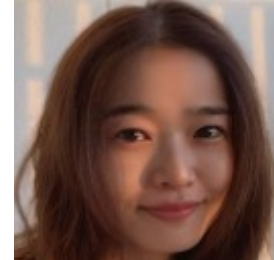
管理栄養士
フォロワー 98,554



美容皮膚科医
フォロワー 3,615



インフルエンサー
フォロワー 34,652



ママインフルエンサー
フォロワー 55,641



インテリアコーディネーター
フォロワー 7,976



ヨガインストラクター/モデル
フォロワー 168,724



ファッションモデル
フォロワー 295,000



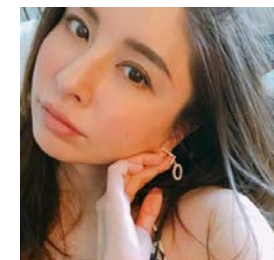
女医/読者モデル
フォロワー 25,732



読者モデル
フォロワー 105,772



美容インフルエンサー
フォロワー 45,440



ボディメイクトレーナー
フォロワー 61,521



ヨガインストラクター
フォロワー 3,662



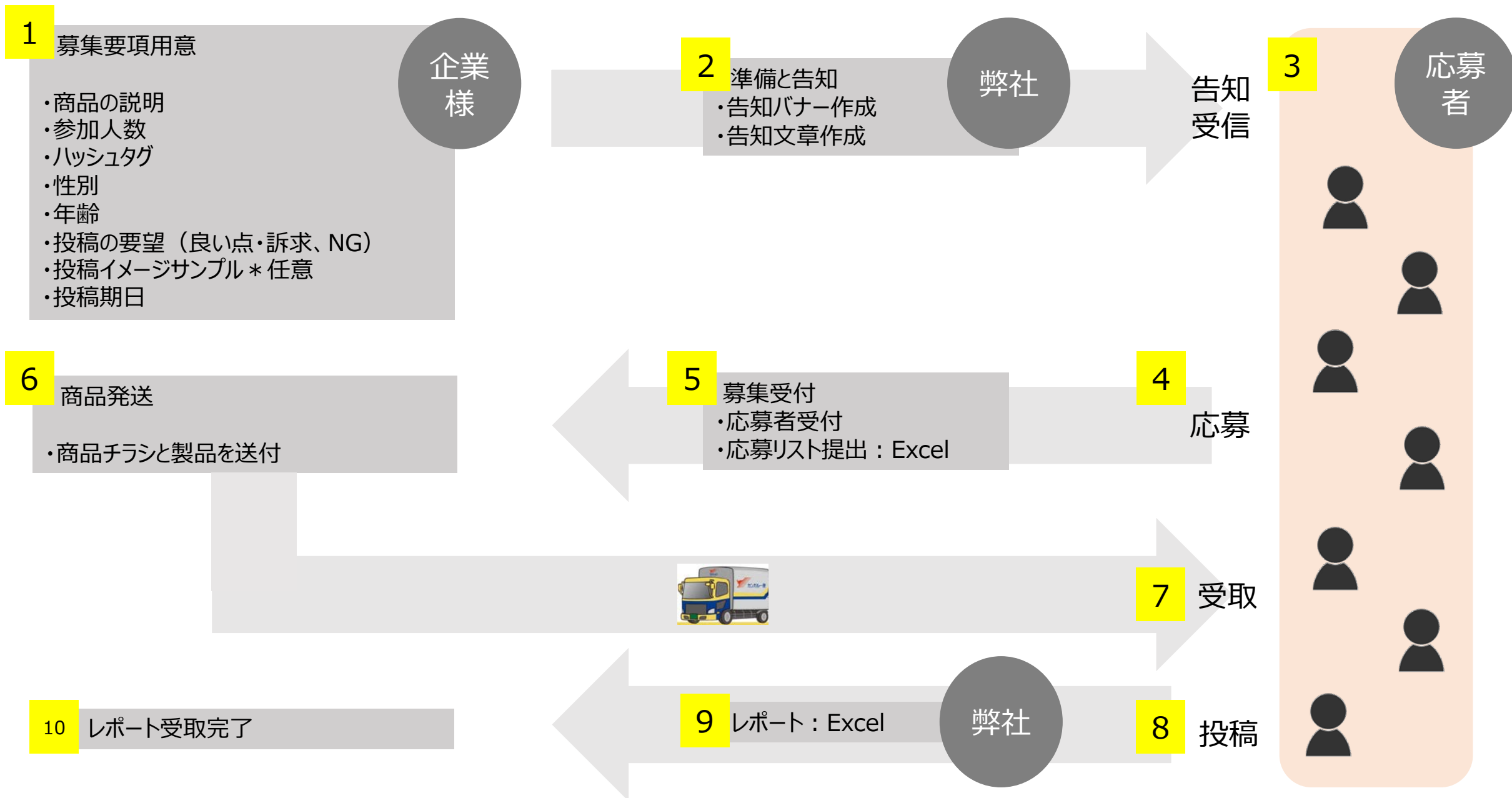
フォトコンテスト | Instagram事例



参加者の総フォロワー数
704,836
投稿総いいね！数
5,305



フォトコンテスト | フロー



募集告知



mail

参加
当選
連絡

商品
発送代行
@900

mail

期日前
確認連絡

excel

投稿
レポート

表彰者
選定

表彰発表



告知から募集、表彰者選定、商品発送まで運営代行いたします。

* 企業様は確認と商品用意だけで実施が可能です。

納品物

- ・告知様素材作成：JPG
- ・応募者リスト：Excel
- ・当選者向け連絡原稿：Word
- ・期日前連絡原稿：Word
- ・表彰者向連絡原稿：Word
- ・投稿レポート：Excel

200,000円(税別)

発送代行まで行う場合
1件900円(税別)発生
企業様にて発送も可能です。

60
サイズ

ケース



高さ浅め

A4
対応

緩衝材



運賃



- 西濃運輸送料
- 資材緩衝材
- 発送ケース
- 発送作業

1件：900円(税別)

* 配送代行は、ご要望をいただいた際にご対応いたします。

商品送付先：〒107-0062 東京都港区南青山3-13-1小林ビル501号 TEL：03-6812-9515 ビューズ宛

権威付・イメージモデル・アンバサダーとして、三ヶ月単位で契約が可能です。



エンブレム取得

費用については、ご希望の冠についてお問い合わせください。



エンブレム取得支援 専門家査アンケート | 50名：40万 30名：30万円

専門家に商品を送付し、体験をもとにアンケートを行うサービスです。

＊商品送付費用として1件900円が別途発生します。
顧客からの発送も可能です。

自社商品に対する
専門家の
意見が知りたい！

プロの意見を
商品開発に
生かしたい！

商品の販促に
専門家の
アンケート結果を
利用したい！

